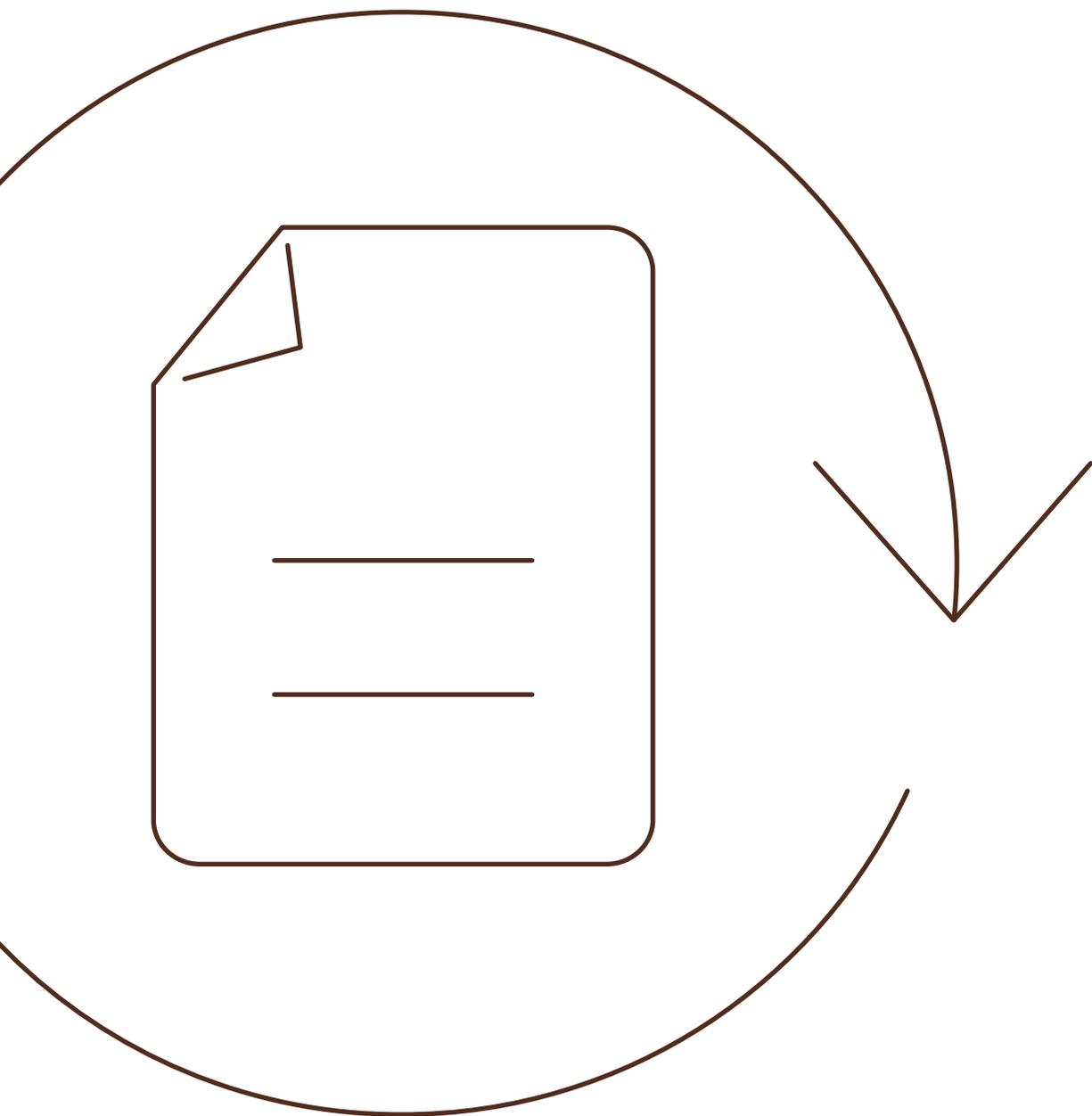




bontal.com

**BILANCIO
SOSTENIBILITÀ
2023**

bontal.



bontal.com

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2023

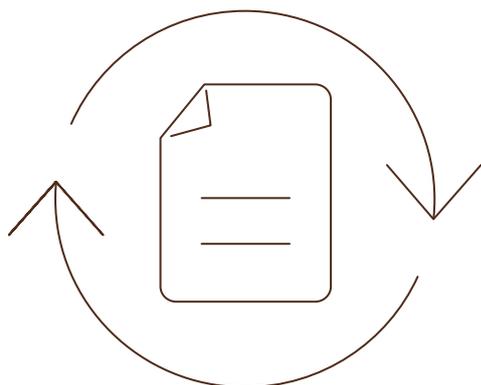
bontal.
la **Passione**
per la **qualità**

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**

INDICE
GENERALE



2023



CAPITOLO I° INTRO 06

1/ LETTERA AGLI STAKEHOLDER	11
2/ NOTA METODOLOGICA	12
3/ L'IMPEGNO DI BONTAL E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	15
4/ IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	17
4.1 Gli stakeholder	19
4.2 I temi materiali	22

CAPITOLO II° LA REALTÀ BONTAL 26

1/ CHI SIAMO E COSA FACCIAMO	31
2/ I VALORI, LA VISION E LA MISSION	37
3/ I NUMERI DI BONTAL	43
4/ LA STORIA DI BONTAL	49
5/ PRODOTTI E SERVIZI: LA PASSIONE PER LA QUALITÀ	53
6/ LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO	63
7/ GOVERNANCE	67
8/ VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	71
9/ INVESTIMENTI	77
10/ INNOVAZIONE DIGITALE	83

CAPITOLO III° AMBIENTE 88

1/ CONSUMO DI ENERGIA	93
1.1 La gestione degli impatti ambientali	94
1.2 I consumi energetici	97
2/ IMPATTO DELLA LOGISTICA	101
3/ ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	107
3.1 Le materie prime e il packaging	108
3.2 La gestione dei rifiuti	110
4/ CONSUMO DI ACQUA	113

CAPITOLO IV° PERSONE 114

1/ LE PERSONE IN BONTAL	119
2/ L'ATTRAZIONE E LO SVILUPPO DELLE RISORSE	125
2.1 Formazione e crescita professionale	125
2.2 Welfare e benessere delle Persone	134
3/ SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI	137
4/ INIZIATIVE SOSTENIBILI	139

CAPITOLO V° APPENDICE 142

CORRELAZIONE TEMATICHE MATERIALI E IMPATTI GENERATI	144
DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE	146
DATI AMBIENTALI	149
DATI RELATIVI ALLA PERFORMANCE ECONOMICA	152
DATI RELATIVI AL PRODOTTO	153
GRI - PERIMETRO E TIPOLOGIA DEGLI IMPATTI GENERATI	155

GRI GLOBAL REPORTING INITIATIVE

INDICE DEI CONTENUTI GRI	157
--------------------------	-----



CAPITOLO I°

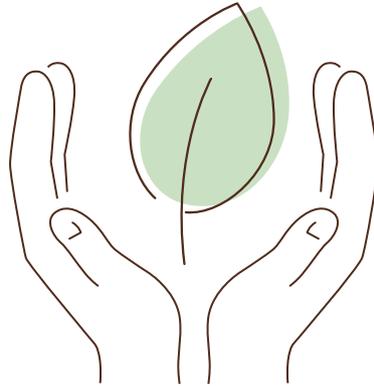
INTRODUZIONE

1/ LETTERA AGLI STAKEHOLDER	11
2/ NOTA METODOLOGICA	12
3/ L'IMPEGNO DI BONTAL E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	15
4/ IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	17
4.1 Gli stakeholder	19
4.2 I temi materiali	22



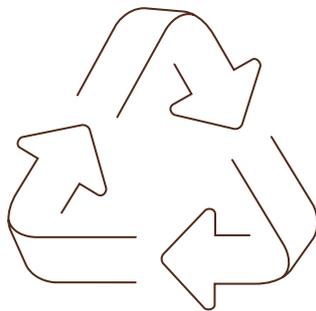
ANALISI PERCORSI OGGETTIVI

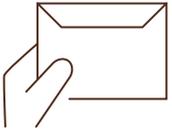




INTRODUZIONE

Bontal si impegna ogni giorno per integrare all'interno della cultura aziendale azioni più sostenibili, per orientare le scelte presenti e future e per contribuire al benessere delle persone e alla salvaguardia del Pianeta.





1 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con sincero piacere che vi presentiamo la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Bontal Commerciale S.p.A., un documento che fornisce una visione trasparente e completa degli obiettivi, delle attività, degli impatti e dei risultati della nostra organizzazione nei confronti dei nostri portatori di interesse.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta una delle prime tappe che ci siamo prefissati in questo percorso di crescita strategica e sostenibile, orientato all'integrazione progressiva delle pratiche ESG (Environmental, Social and Governance) nel nostro business. Abbiamo intrapreso un cammino che mira a promuovere iniziative diversificate, dalle politiche per il benessere delle persone al rafforzamento dell'impegno per la sostenibilità ambientale, fino alla selezione e commercializzazione di prodotti di qualità superiore, sempre conformi alle normative italiane ed europee.

Viviamo in un'epoca di grandi cambiamenti sociali e ambientali. L'accelerazione dei cambiamenti climatici ci impone di agire con maggiore determinazione. La sostenibilità e l'etica sono e restano pilastri centrali nella nostra filosofia aziendale: il nostro impegno è volto a contribuire, in modo responsabile e consapevole, alla costruzione di un futuro solido e attento alle necessità delle future generazioni.

In tale contesto, il 2023 risente ancora delle ricadute negative legate al conflitto russo-ucraino come la crisi energetica e l'inflazione crescente. Tali circostanze hanno rallentato alcuni nostri progetti, legati ad esempio alla sostituzione di furgoni meno inquinanti. Ciononostante, nel corso dell'anno sono continuati i nostri sforzi per sviluppare una serie di iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, a promuovere pratiche commerciali etiche e a supportare il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori e delle comunità locali.

Da sempre, consideriamo le Persone al centro della nostra strategia, consapevoli che la professionalità e la competenza delle nostre risorse sia fondamentale per il successo di Bontal. Il nostro impegno nell'investire nella selezione e nella valorizzazione delle risorse umane è costante, poniamo la

massima attenzione nel selezionare talenti di valore, molti dei quali laureati, e nel favorire percorsi di crescita professionale capaci di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

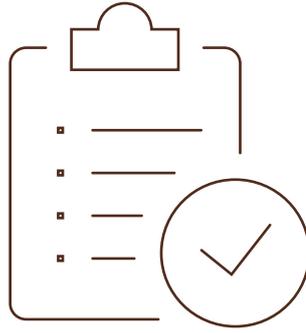
Sul fronte della sostenibilità ambientale, ci poniamo l'obiettivo di gestire e ottimizzare sempre di più i nostri consumi energetici. In particolare, per il 2024, abbiamo in programma di installare alcuni contatori con l'obiettivo di monitorare i picchi di consumo elettrico durante la giornata e di riprendere il percorso verso una flotta più ecologica, acquistando furgoni a metano ed elettrici.

Ma è soprattutto in termini di innovazione e qualità che ci giochiamo la nostra competitività sul mercato. L'evoluzione rapida del settore richiede risposte tempestive e un costante rinnovamento, non solo dei prodotti e dei servizi, ma anche dei processi e delle modalità di relazione con i nostri clienti. Innovazione e qualità sono il binomio su cui abbiamo costruito il nostro successo e sui dovremmo investire per il nostro futuro rappresentando le leve che ci consentiranno di fronteggiare le sfide sempre più ardue che il nostro settore ci impone.

Guardando al futuro, siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità è continua e richiede un impegno costante da parte di tutti noi. Siamo determinati a continuare a migliorare le nostre prestazioni ambientali, sociali ed economiche, e a collaborare con voi, i nostri stakeholder, per costruire un futuro più sostenibile per tutti.

Antonio Russo

Presidente Bontal Commerciale S.p.A.



2 / **NOTA** **METODOLOGICA**

Il presente documento rappresenta la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Bontal Commerciale S.p.A. (nel seguito anche “Bontal Commerciale”, “Bontal” o “Azienda”) e si pone l’obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance rispetto alle tematiche rilevanti di sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Tale Bilancio di Sostenibilità, redatto con cadenza annuale, descrive i risultati raggiunti **dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023**.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali, ambientali ed economico-finanziarie comprende le sedi di Sant’Ilario d’Enza e di Cesena e, a partire dal presente anno, anche il ramo d’azienda della Società “Snoopy”, acquisito nel mese di febbraio 2023, con sede presso Montese (MO).

Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro, relativamente a singoli temi o indicatori, sono espressamente esplicitate nel testo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto rendicontando una selezione dei “**GRI Sustainability Reporting Standards**” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”.



In base ai requisiti degli Standard GRI, Bontal ha aderito ai principi di materialità, inclusività degli stakeholder, completezza e contesto di sostenibilità.

Per quanto riguarda la qualità delle informazioni riportate, sono stati seguiti i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, tempestività e verificabilità. I contenuti inclusi nel documento sono stati preparati sulla base di un'analisi di materialità, che ha identificato gli impatti diretti, positivi e negativi, attuali e potenziali più significativi. I risultati di questa analisi di materialità sono presentati all'interno del paragrafo 4 del presente capitolo "Il percorso di sostenibilità".

Al fine di garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile

il ricorso a stime, che, ove presenti, sono opportunamente segnalate all'interno del documento. Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l'andamento delle attività della Società è proposto, ove disponibile, il confronto con l'anno precedente. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi sono state evidenziate all'interno del testo o nelle note a piè di pagina.

Tale Bilancio di Sostenibilità, redatto in maniera volontaria, non è stato sottoposto ad assurance esterna ed è pubblicato sul sito internet dell'Azienda (**www.bontal.com**).

Per ottenere maggiori informazioni in merito al presente documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:
marketing@bontal.com



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





3

L'IMPEGNO DI BONTAL

In un contesto caratterizzato da una crescente consapevolezza sulla sostenibilità, è fondamentale per ogni azienda adottare delle misure volte a ridurre il proprio impatto ambientale, sociale ed economico, promuovendo pratiche sostenibili in grado di salvaguardare le risorse naturali e proteggere il pianeta per le generazioni future.

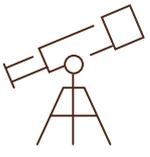
Bontal è una realtà consapevole che le proprie attività di business e i rapporti commerciali intrapresi hanno un impatto sull'economia, sull'ambiente e sulle persone e possono a loro volta contribuire, in modo positivo o negativo, più o meno significativo, allo sviluppo sostenibile.

Attraverso le azioni, gli obiettivi aziendali e il proprio modello di business, Bontal si impegna pertanto ad operare prestando particolare attenzione alle tematiche riguardanti la sostenibilità, con il fine di perseguire alcuni dei **Sustainability Development Goals (SDGs)**, ovvero gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** promossi dall'**ONU** nell'ambito dell'**Agenda 2030**.

I Sustainability Development Goals sono una serie di 17 obiettivi interconnessi,

definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per uno sviluppo sostenibile da realizzare attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini. Essi mirano ad affrontare diverse questioni relative allo sviluppo economico e sociale che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute ed all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.

Bontal, dunque, si impegna a contribuire allo sviluppo e al miglioramento dei seguenti SDGs, i quali verranno associati nei capitoli successivi di questo Bilancio.





4 / IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

L'impegno di Bontal per la sostenibilità si concretizza con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, in riferimento all'anno 2021, un documento che racconta l'impegno, le azioni e gli obiettivi relativi ai temi sociali, ambientali ed economici che l'Azienda ha perseguito, permettendo un'inclusione sempre maggiore dei criteri ESG nelle scelte e nelle politiche societarie.

In tale occasione, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri stakeholder, Bontal ha identificato una serie di temi maggiormente significativi per la rendicontazione di sostenibilità, coinvolgendo i dipendenti, i collaboratori e la Dirigenza.

Nel corso del 2023 ha rivisto i propri temi materiali avvicinandoli ulteriormente alla realtà e alle prospettive aziendali, con il fine di identificare delle priorità strategiche su cui focalizzare gli investimenti futuri. In particolare ha condotto l'analisi di materialità nelle modalità riassunte di seguito:

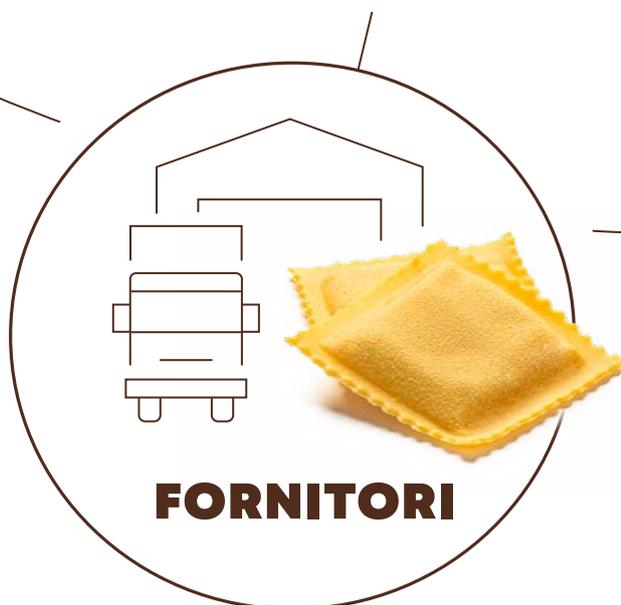
-
- *Analisi del contesto esterno ed interno;*
 - *Mappatura delle principali categorie di stakeholder;*
 - *Identificazione degli impatti potenzialmente rilevanti;*
 - *Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni;*
 - *Analisi dei risultati e definizione delle tematiche materiali.*
-

Nel rispetto della metodologia di analisi proposta dallo standard GRI, questo processo ha portato alla revisione e alla definizione

di una mappa di stakeholder e alla successiva rielaborazione dei temi materiali, come descritto nei paragrafi successivi.

bontà.

la **Passione**
per la **qualità**



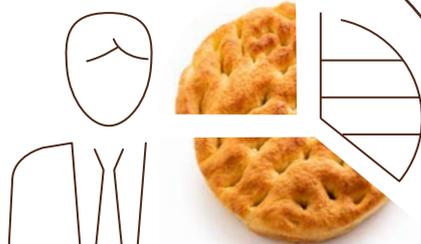
4.1

GLI STAKEHOLDER

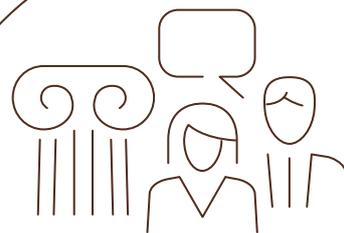
L'interazione continua e costruttiva con gli stakeholder costituisce un elemento fondamentale per le organizzazioni che sono interessate a comprendere i propri impatti economici, ambientali e sociali, nonché a sviluppare strategie aziendali maggiormente inclusive e consapevoli.

In linea con quanto svolto negli anni precedenti, anche nel 2023, Bontal ha avviato un percorso di coinvolgimento attivo dei propri stakeholder, descritto all'interno

del paragrafo successivo, finalizzato a raccogliere preziose informazioni sulle loro esigenze e considerazioni in merito alle tematiche di sostenibilità.



**AZIONISTI E
INVESTITORI**



**COMUNITÀ LOCALI,
ISTITUZIONI E PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

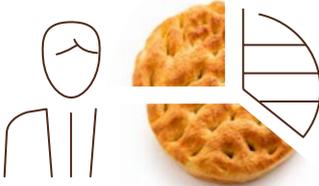
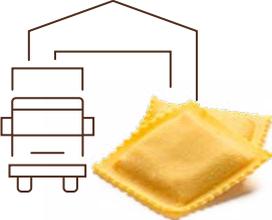
Gli stakeholder sono coloro che hanno interessi che sono o potrebbero essere influenzati dalle attività di un'organizzazione.

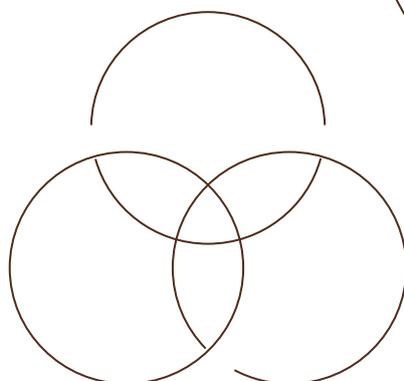
Un'efficace procedura di coinvolgimento degli stakeholder consente alle aziende di orientare la propria performance

sociale, ambientale ed economica verso un'unica direzione di crescita sostenibile.

*In questo contesto,
Bontal ha identificato
le seguenti categorie
di stakeholder: >>*



STAKEHOLDER	CANALI DI COMUNICAZIONE
DIPENDENTI 	Newsletter Mail Riunioni e incontri Comitati strategici Strumenti di messaggistica Aggiornamenti e andamenti sui risultati di vendita Centralino aziendale
CLIENTI 	Social/Newsletter App & Sito Mail Telefono Bontal Academy / Iniziative di educazione alimentare Bilancio di Sostenibilità
CONSUMATORI 	Social/Newsletter App & Sito Bilancio di Sostenibilità
AZIONISTI E INVESTITORI 	Assemblee, comitati e incontri Bilanci Mail Report con andamenti economici
FORNITORI 	Riunioni e incontri Mail Bilanci Audit Contatti telefonici
COMUNITÀ LOCALI, ISTITUZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 	Social/Newsletter App & Sito Bilancio di Sostenibilità Riunioni e incontri Mail
ISTITUZIONI BANCARI E ASSICURATIVI 	Riunioni e incontri Mail



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE MULTI-STAKEHOLDER

Sin dalle sue origini, Bontal ha riconosciuto l'importanza cruciale della comunicazione con i propri stakeholder. L'esigenza di mantenere un dialogo attivo e proficuo con essi ha caratterizzato le attività commerciali, spingendo l'organizzazione a sviluppare strumenti di comunicazione innovativi.

In questo contesto, l'Azienda ha avviato a partire dal 2019 il progetto Bontal Academy, un'iniziativa di consulenza e formazione avente l'obiettivo di offrire ai clienti un'esperienza unica e coinvolgente.

Oltre a rappresentare una novità nel settore, il **programma Bontal Academy** vuole essere un servizio di consulenza e di qualità, nonché un momento di formazione a 360 gradi rivolta ai clienti sia presso le sedi dell'Azienda sia presso gli esercizi commerciali dei clienti stessi.

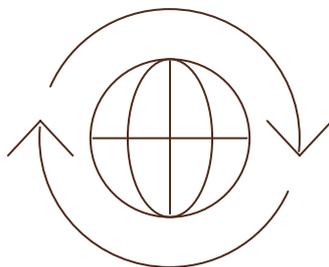
Grazie all'imprenditorialità del team coinvolto, oltre che all'expertise e alla professionalità dello Chef di Bontal, il progetto si rivela un fondamentale

strumento di comunicazione e coinvolgimento di una categoria di stakeholder essenziale per l'Azienda.

Guardando al futuro, tra gli obiettivi specifici del progetto vi è, senza dubbio, l'ampliamento del numero di clienti partecipanti annuali, per promuovere una collaborazione e una relazione sempre più profonda tra le parti.

bontal.

academy



4.2 / I TEMI MATERIALI

Per il Bilancio di Sostenibilità 2023, Bontal ha intrapreso un aggiornamento dell'analisi di materialità al fine di identificare le tematiche materiali oggetto di rendicontazione del presente documento.

Questa attività è stata condotta con il coinvolgimento di dipendenti, clienti e della Dirigenza dell'Azienda, con il fine di identificare e valutare gli impatti attuali e potenziali, sia positivi che negativi, che Bontal genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nel contesto delle sue attività e relazioni commerciali. Gli impatti oggetto di valutazione sono stati identificati attraverso l'analisi del contesto attuale, un'analisi di benchmark su un panel di aziende del settore, l'analisi delle linee guida definite dalle organizzazioni internazionali e le pubblicazioni di alcune fonti autorevoli. In particolare, gli stakeholder precedentemente citati e la Dirigenza sono stati coinvolti attivamente attraverso un workshop e una survey, con l'obiettivo

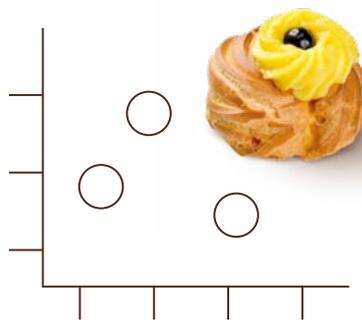
di raccogliere i relativi feedback ed identificare le aree di miglioramento strategiche.

Successivamente, le valutazioni raccolte durante tale processo sono state consolidate ed elaborate al fine di determinare l'elenco delle tematiche materiali di Bontal: in particolare, sono state identificate 17 tematiche materiali.

Un passo fondamentale che Bontal si prefigge di compiere è quello di approfondire l'analisi di materialità attraverso il coinvolgimento sempre più allargato e puntuale ad altre categorie di stakeholder, con l'obiettivo di ottenere risultati maggiormente rappresentativi delle diverse aspettative ed esigenze.



TEMI MATERIALI



MATRICE DI MATERIALITÀ

*Le valutazioni raccolte nel corso del processo di coinvolgimento degli stakeholder sono state consolidate ed elaborate al fine di poter rappresentare le tematiche rilevanti in un unico elemento grafico: la **matrice di materialità**.*

Il grafico cartesiano mette in relazione la rilevanza dei temi materiali da parte della Dirigenza Bontal e degli stakeholder interni ed esterni coinvolti.

In particolare, tale matrice presenta:

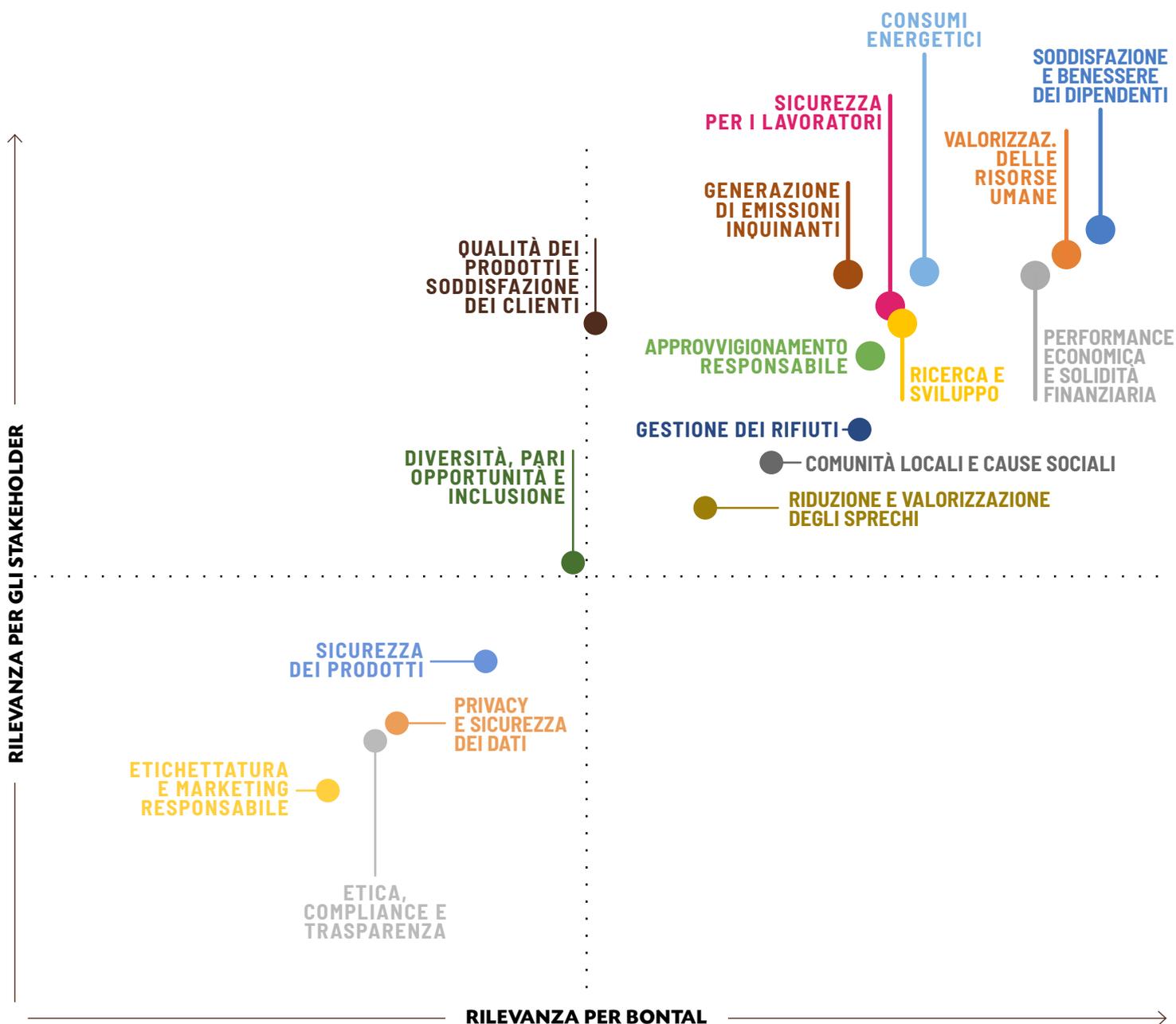
- *sull'asse delle ascisse (x) la valutazione della Dirigenza Bontal per ciascuna tematica sulla base della rilevanza degli impatti;*
- *sull'asse delle ordinate (y) il voto degli stakeholder aggregato per ciascuna tematica sulla base della rilevanza degli impatti.*

Fra le diciassette tematiche presenti all'interno della matrice di materialità, le otto più rilevanti sono:

- Soddisfazione e benessere dei dipendenti
 - Valorizzazione delle risorse umane
 - Performance economica e solidità finanziaria
 - Consumi energetici
 - Generazione di emissioni inquinanti
 - Sicurezza per i lavoratori
 - Ricerca e sviluppo
 - Approvvigionamento responsabile
-



L'analisi di materialità ha consentito di identificare e comprendere gli impatti reali e potenziali di Bontal sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Inoltre, è stato possibile individuare i temi materiali di maggiore rilevanza strategica, fondamentali per la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo, sia per Bontal che per i suoi stakeholder.





CAPITOLO II° **LA REALTÀ BONTAL**

1/ CHI SIAMO E COSA FACCIAMO	31
2/ I VALORI, LA VISION E LA MISSION	37
3/ I NUMERI DI BONTAL	43
4/ LA STORIA DI BONTAL	49
5/ PRODOTTI E SERVIZI: LA PASSIONE PER LA QUALITÀ	53
6/ LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO	63
7/ GOVERNANCE	67
8/ VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	71
9/ INVESTIMENTI	77
10/ INNOVAZIONE DIGITALE	83

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**



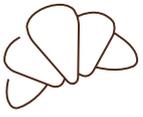
**LA REALTÀ
BONTAL**





LA REALTÀ BONTAL

Un'Azienda di successo, un punto di riferimento nel settore in cui opera. Bontal crea valore per i propri clienti selezionando i prodotti migliori e proponendo soluzioni innovative e di qualità.

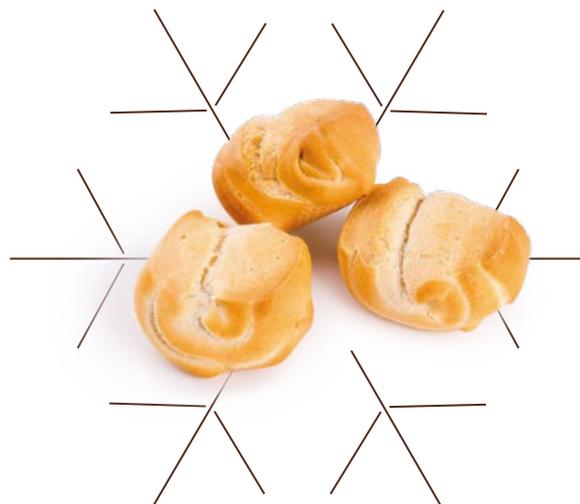




1 / **CHI SIAMO E COSA FACCIAMO**

*Bontal è un'Azienda di commercio
all'ingrosso di prodotti alimentari,
surgelati e freschi.*

Vanta di una consolidata credibilità e know-how basati su passione, qualità ed innovazione. L'Azienda sviluppa altresì prodotti a marchio su ricette proprie per rispondere alle diverse esigenze dei clienti e garantire un'offerta distintiva nel mercato alimentare.



TRE SEDI OPERATIVE IN EMILIA ROMAGNA

La sede centrale è a Sant'Ilario d'Enza, in provincia di Reggio Emilia, la seconda a Cesena ed una terza nel cuore dell'Appennino Modenese

A partire dal mese di **febbraio 2023**, Bontal ha ulteriormente rafforzato la propria presenza sul territorio emiliano mediante **l'acquisizione** di un ramo d'azienda dalla Società **"Snoopy"**,

con sede a Montese, specializzata nella **produzione artigianale**, nella vendita di **gelati** e nel commercio all'ingrosso di prodotti alimentari.

Oltre a ricoprire l'intero territorio dell'Emilia-Romagna, le attività di Bontal arrivano ad espandersi anche fino alle province di Milano, Brescia, Mantova e Lodi.



Bontal si distingue nel panorama della distribuzione alimentare servendo diverse tipologie di clienti: la categoria principale risulta essere quella della Ristorazione veloce (bar, pub, locali serali, forni e pasticcerie ecc.), seguita dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e da hotel, ristoranti e stabilimenti balneari. Attraverso un'offerta diversificata e di alta qualità, Bontal si conferma come un partner affidabile per i professionisti della ristorazione, contribuendo così a soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

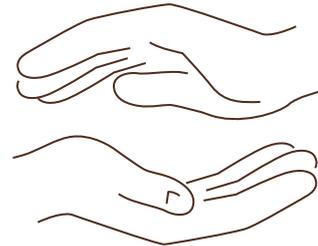






I PRODOTTI

Bontal offre prodotti alimentari principalmente surgelati ma anche freschi, selezionati per i propri clienti con grande attenzione, cura e qualità.



IL KNOW-HOW

Coniughiamo il nostro know-how e la solida esperienza consolidata nel tempo per dare vita a un percorso di innovazione continuo e distintivo.



CURA E ATTENZIONE AI DETTAGLI



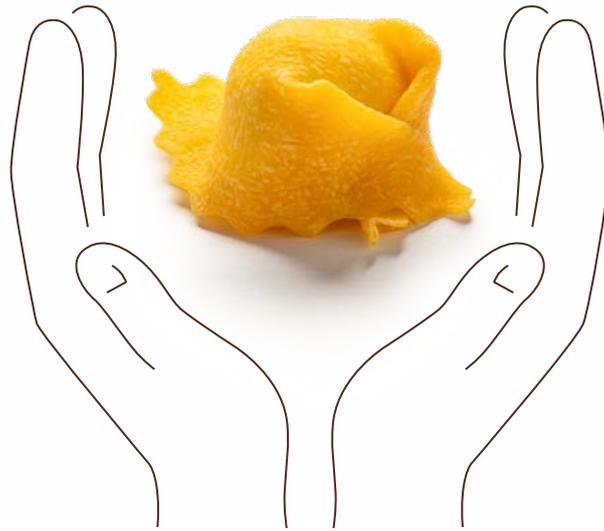
IL SERVIZIO

Bontal crede in un servizio affidabile, sempre attento alla qualità, dando importanza ai dettagli.



bontal.
la **Passione**
per la **qualità**





2 / I VALORI, LA VISION E LA MISSION

*Avviato nel 2017, il **progetto Envisioning** mirava ad identificare il nucleo valoriale fondamentale di Bontal, per poi arrivare a definire i Valori Aziendali di alto livello, con lo scopo di racchiudere in essi la definizione di “chi è Bontal” e “come opera Bontal” ma soprattutto in cosa si distingue.*

Questo percorso ha portato alla definizione della **Vision** e della **Mission aziendale**, riflettendo la sua identità aziendale e i suoi principi di guida.

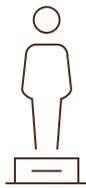
A seguito dell'evoluzione della cultura aziendale, nel 2021 l'Azienda ha avviato un processo di evoluzione dei valori, spostando l'attenzione da un approccio esclusivamente interno a uno più ampio e inclusivo. Questi valori, difatti, sono stati rivisti

per risultare più comprensibili e condivisibili anche dagli stakeholder esterni, a testimonianza dell'impegno di Bontal verso una visione più collaborativa e aperta al dialogo.

In aggiunta, nel corso del 2023, è stato erogato un corso di formazione legato al progetto di **Envisioning**, esteso a tutto il personale dell'Azienda, proprio per diffondere e rafforzare ulteriormente quelli che sono i valori e i principi aziendali fondamentali.

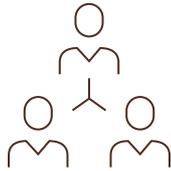


I NOSTRI VALORI



VALORE ALLA PERSONA

Rispettiamo e riconosciamo il **valore di ogni persona**: dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti.



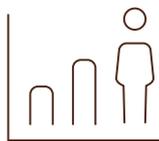
INSIEME AGLI ALTRI

Il nostro modo di **lavorare** è **con gli altri**, solo insieme raggiungiamo i risultati migliori



PASSIONE

Mettiamo testa, mani e cuore nel nostro lavoro perché crediamo nelle cose fatte bene e nel miglioramento continuo



IMPRENDITORIALITÀ

Per noi **spirito d'iniziativa**, proattività nella risoluzione dei problemi e orientamento al risultato sono aspetti fondamentali nel nostro lavoro



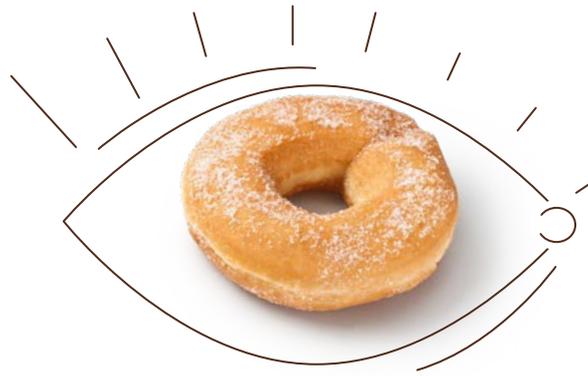
ETICA E SOSTENIBILITÀ

Le scelte che facciamo sono nel **rispetto delle persone**, della società e dell'ambiente



DALLA VISION ALLA MISSION





È proprio partendo da questi valori che l'Azienda è arrivata a definire la propria **Vision**, ovvero il punto di riferimento strategico e valoriale:

“Vogliamo trasformare ogni momento di consumo fuori casa in un'esperienza di piacere, benessere e cultura.”

La Vision aziendale si sviluppa concretamente attraverso i capisaldi definiti dalla **Mission**:

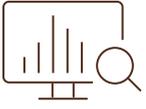
“Lavoriamo ogni giorno con passione e professionalità per la soddisfazione e il benessere del consumatore finale.”

“Creiamo valore per i nostri clienti selezionando i prodotti migliori e proponendo soluzioni innovative e di qualità.”

“Garantiamo un servizio sicuro e affidabile grazie all'eccellenza e all'impegno delle nostre persone.”

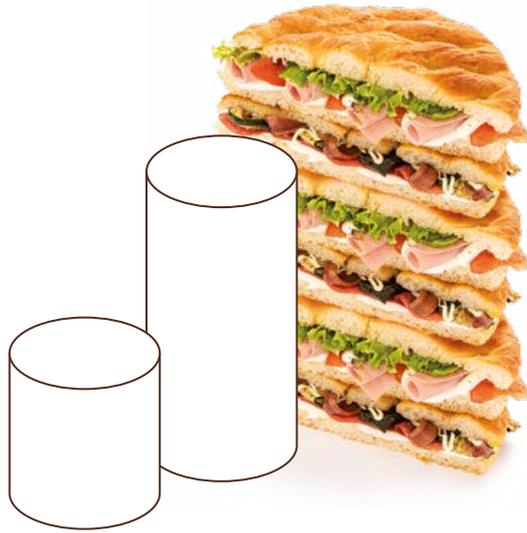
“Facciamo la differenza ricercando costantemente miglioramento e innovazione.”





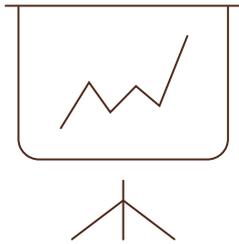
HIGHLIGHTS





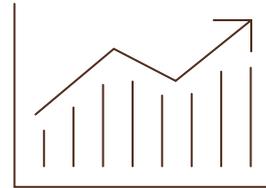
3

I NUMERI DI BONTAL



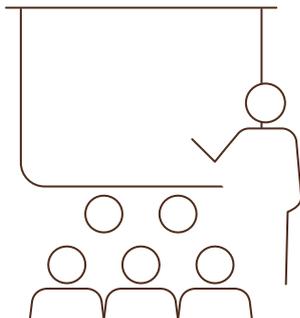
37,3

**Milioni di euro
di ricavi da vendite**



60

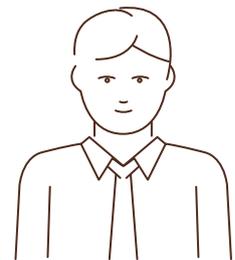
Dipendenti

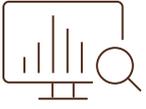


691

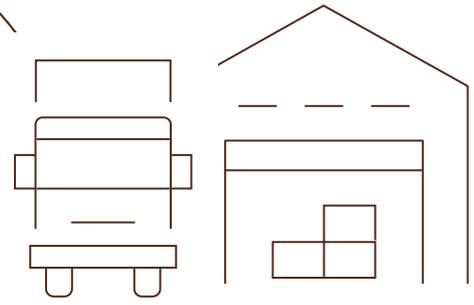
**Ore
di formazione
erogate**

24
**Nuovi
entrati**





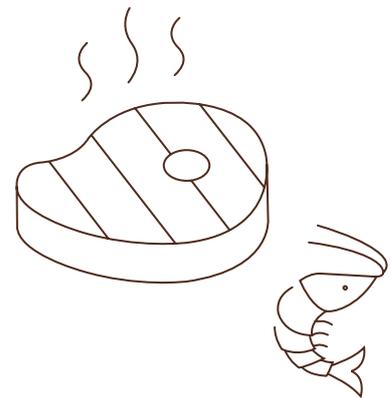
85%
**Fornitori
locali**



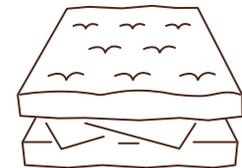
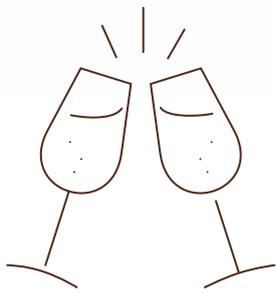
63.000
**Colazioni
al giorno**



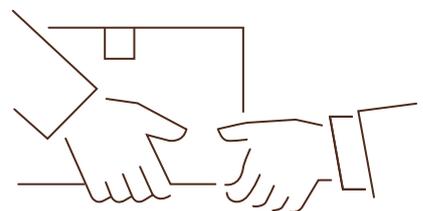
15.000
**Pranzi e cene
al giorno**

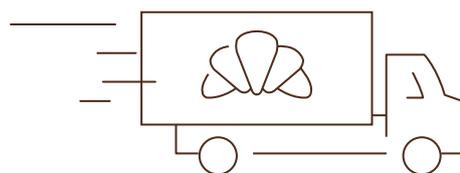
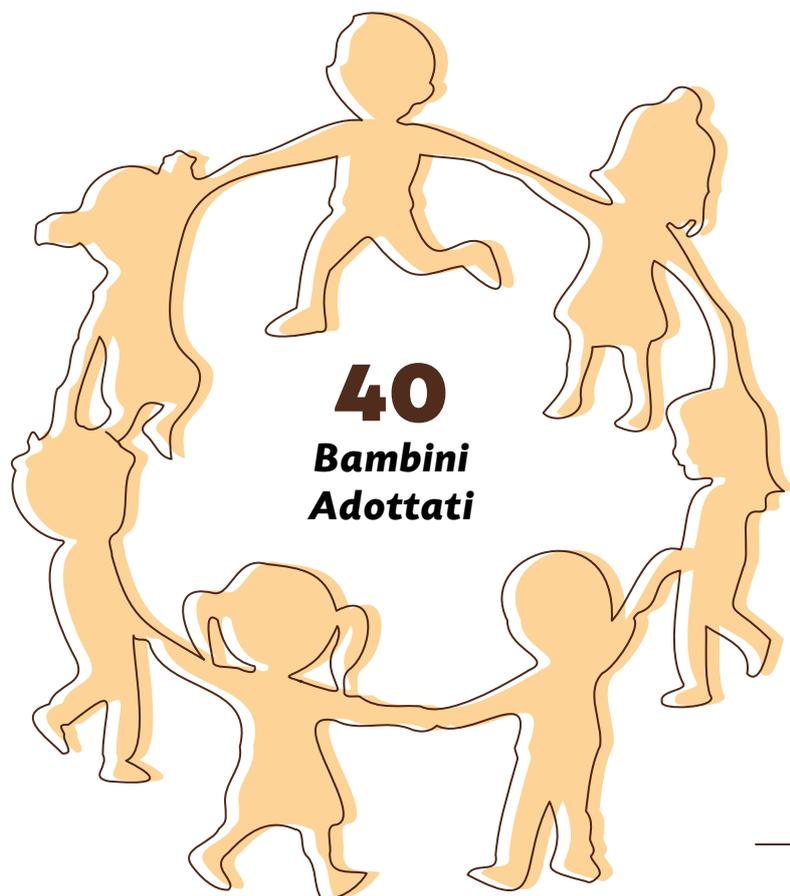


49.000
**Aperitivi
e Snack salati
al giorno**

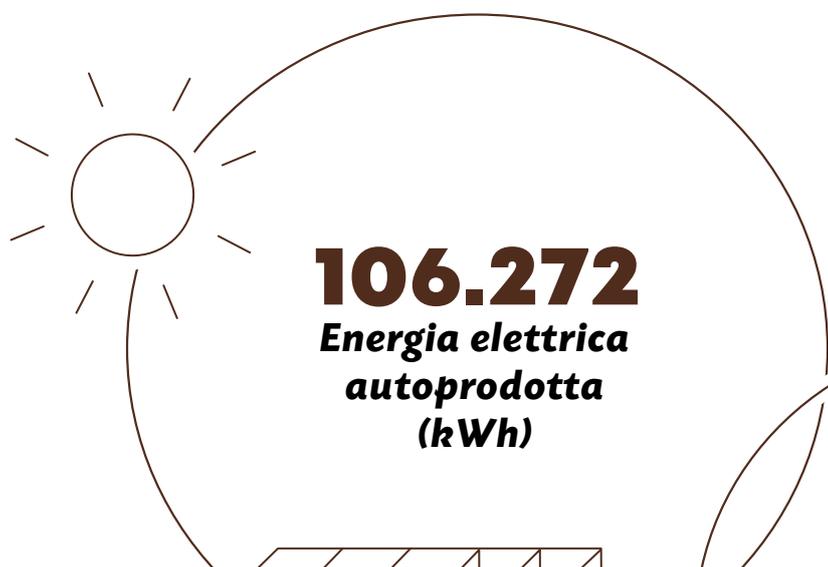


6.100
Clienti



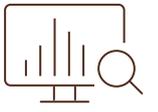


14
Furgoni
a metano

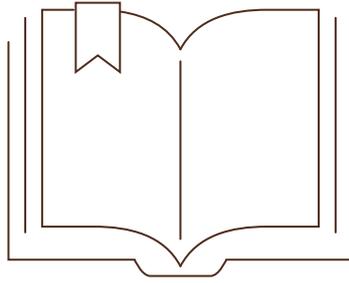


1.025
Emissioni (tCO₂)
Scope 1 + Scope 2
(Location-based)









4

LA STORIA DI BONTAL

Bontal Commerciale nasce nell'autunno del 2003
*dall'incontro di Antonio Russo, Sergio Emmanuele e un
gruppo di imprenditori del Veneto, tra cui spiccano le figure di
Andrea Bertolini e Carlo Tempesta.*

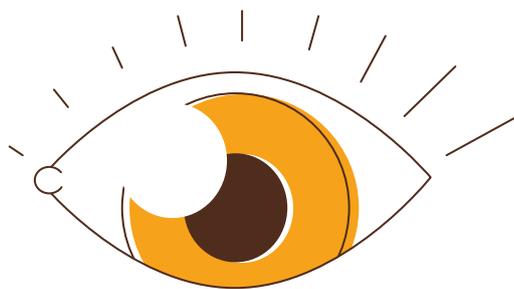
Questo incontro ha unito diverse competenze e conoscenze, portando all'acquisizione di una micro-realtà che opera nella vendita e distribuzione nel canale HoReCa di prodotti alimentari situata tra Parma e Reggio Emilia. Nel 2004, primo anno pieno di attività, l'Azienda fattura 2 milioni di euro.

Fin dai primi passi, la selezione dei prodotti sulla base di qualità ed innovazione, il livello alto di servizio logistico e il continuo miglioramento professionale del gruppo vendite

consentono all'Azienda di crescere. Il primo significativo cambio di passo si è concretizzato nel 2010 con la decisione di costruire una nuova sede e di completare, entro la fine dell'anno, l'acquisizione di un piccolo competitor locale, "Gelomix".

Queste iniziative hanno consentito all'Azienda di raggiungere un fatturato di 7,5 milioni di euro nel 2011.





La continua crescita nel territorio del Nord Emilia negli anni successivi porta, nella primavera del **2015**, alla **seconda acquisizione** di un competitor locale, "Bocelli". L'anno termina con un fatturato di 13 milioni.

Tra la fine del 2015 e il 2016, i diversi percorsi di crescita di figure interne e nuove assunzioni esterne, permettono all'Azienda di dotarsi di una struttura manageriale più funzionale.

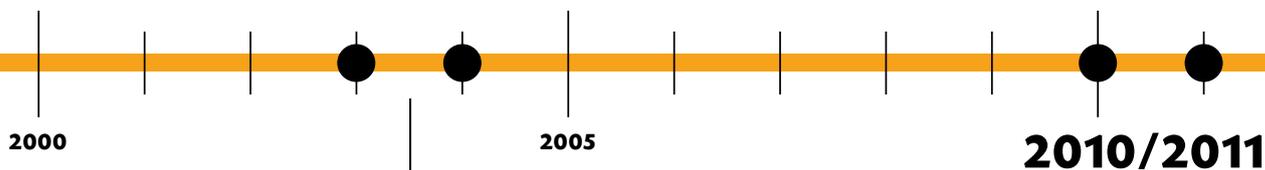
Nell'estate del 2017 l'Azienda vive un punto di svolta importante: la proprietà e le prime linee partecipano al **progetto di Envisioning**: partendo dai valori personali dei singoli partecipanti vengono definiti i Valori condivisi dal gruppo, che Bontal decide di darsi nel suo essere Azienda.

Vengono successivamente definiti **Vision e Mission** ed inizia un percorso che porta il gruppo dirigente alla gestione aziendale tramite la definizione e l'implementazione di progetti strategici orientati al miglioramento, all'innovazione e alla crescita.

Nel maggio 2021 il territorio servito da Bontal si espande grazie all'**acquisizione** di "**Servigest**", un distributore di prodotti alimentari surgelati operante in Romagna, nello specifico nelle province di Forlì-Cesena e Ravenna.

Questo rappresenta un traguardo importante che consente un'ulteriore un'espansione operativa tramite l'acquisizione di una società che ha permesso la copertura in tutta l'Emilia-Romagna.

2003/2004



*Nascita di **Bontal Commerciale S.p.A.** e primo anno di attività con un fatturato pari a **2 milioni** di euro.*

Il primo rilevante cambiamento si è realizzato nel corso del 2010 con la decisione di costruire una nuova sede e di finalizzare entro la fine dell'anno l'acquisizione di un piccolo competitor. Tali iniziative hanno permesso all'Azienda di conseguire un fatturato di 7,5 milioni di euro nel 2011.

bontal.

la **Passione**
per la **qualità**

Nel mese di febbraio **2023** Bontal acquisisce altresì un ramo d'azienda dalla Società "Snoopy", specializzata nella produzione artigianale e nella vendita di gelati e nel commercio all'ingrosso di prodotti alimentari surgelati che ha portato all'apertura di un'unità presso la località di Montese (MO).

Integrare i valori di Bontal nella vita aziendale quotidiana significa riconoscere che l'aspirazione a ottenere

risultati economici ambiziosi deve necessariamente accompagnarsi alla valorizzazione dei dipendenti e dei collaboratori, nonché alla qualità delle relazioni a tutti i livelli.

L'obiettivo è promuovere un ambiente in cui ciascun individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale.

Partecipazione al Progetto di Envisioning, nella quale vengono condivisi i Valori di Bontal.

Espansione del territorio servito da Bontal grazie all'acquisizione di un terzo competitor, ovvero un distributore di prodotti alimentari surgelati operante in Romagna. Di conseguenza, avviene l'apertura di una seconda sede operativa a Cesena.

Bontal acquisisce il ramo aziendale di una terza società, specializzata nella produzione artigianale di gelato e nella commercializzazione di prodotti surgelati. Tale investimento ha condotto all'apertura di una nuova unità produttiva situata a Montese (MO). Inoltre, nell'autunno del 2023, Bontal festeggia i suoi vent'anni di attività.

2017

2021

2023

2015/2016

2020

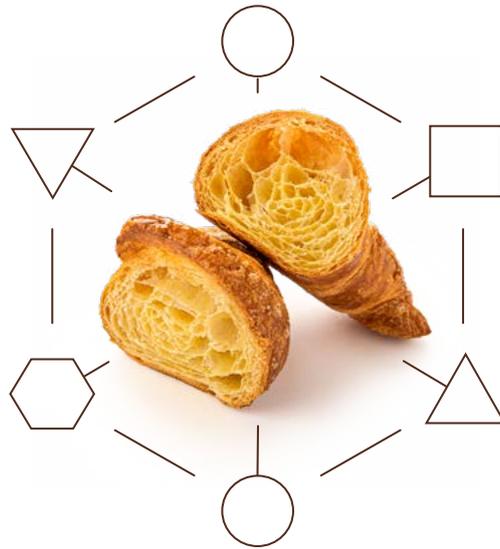
2022

2025

Nella primavera del 2015, l'Azienda acquisisce un secondo competitor locale, chiudendo l'anno con un fatturato di 13 milioni di euro. Inoltre, tra la fine del 2015 e l'inizio del 2016, la struttura aziendale viene riorganizzata in un modello manageriale funzionale.

Bontal pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2021.





5

PRODOTTI E SERVIZI: LA PASSIONE PER LA QUALITÀ

*In un mercato ampiamente dominato dai grandi marchi,
Bontal è riuscita a ritagliarsi uno spazio di rilievo,
consolidando progressivamente la propria presenza grazie ad
una strategia efficace ed innovativa.*

Bontal si è distinta per la capacità di selezionare con cura i migliori prodotti offerti dai fornitori, costruendo un'accurata gamma di articoli che risponde alle esigenze più diversificate dei professionisti della ristorazione. In questo modo si afferma come un prezioso intermediario tra produttori e clienti, svolgendo il ruolo di filtro qualificato e garante della qualità.

Da questo impegno costante nasce la **"Selezione Bontal"**, un elemento cardine che definisce l'identità stessa dell'Azienda. Tale selezione non rappresenta soltanto un catalogo di prodotti, ma è il riflesso della filosofia aziendale, radicata in un

valore centrale: **"la Passione per la Qualità"**.

Le strategie che Bontal mette in atto per conquistare i diversi clienti non si limitano ai prodotti ma si estendono anche ai servizi. In particolare, l'Azienda si differenzia grazie ad un'alta professionalità del servizio logistico e da una elevata frequenza di consegna della merce, servendo i clienti anche 5-6 giorni alla settimana. Tutto ciò, è reso possibile grazie ai dipendenti e ai collaboratori aziendali e ai servizi di ottimizzazione dei percorsi logistici presentati all'interno del presente Bilancio.



Bontal, dunque, non si limita semplicemente ad una mera commercializzazione dei prodotti, ma si impegna nell'offrire ai propri clienti una **garanzia di eccellenza**, perseguendo costantemente standard elevati di prodotto, accuratamente selezionati e promuovendo consulenza ed innovazione nella commercializzazione e distribuzione del settore alimentare.

Tutto questo viene supervisionato dalla funzione Qualità, inserita nel corso del 2023, la quale si occupa di monitorare e garantire gli standard qualitativi dei prodotti e dei processi aziendali, implementando procedure di controllo e di miglioramento continuo ed assicurando il rispetto delle normative in essere.

L'**area Qualità**, sempre nel corso del 2023, ha predisposto una specifica procedura relativa alla gestione delle non conformità: la risoluzione delle stesse riveste un'importanza fondamentale nel garantire il controllo continuo dei prodotti, la qualità e la conseguente soddisfazione dei diversi stakeholder. Oltre ad affrontare tempestivamente le criticità e garantire una risposta adeguata e puntuale, l'applicazione delle specifiche procedure ha finalità preventive volte ad assicurare il rispetto delle caratteristiche e standard prefissati di prodotto.

Bontal adotta sistemi di controllo della qualità e della sicurezza alimentare, definiti nel manuale di autocontrollo interno: l'individuazione di tutte le fasi che potrebbero rappresentare una criticità nel processo vengono costantemente monitorate ed aggiornate nel rispetto dei principi del **Codex Alimentarius** e delle normative vigenti.

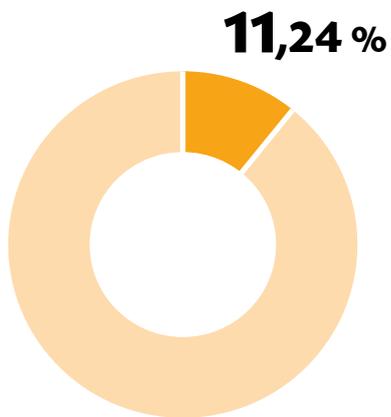
Per adempiere alla normativa comunitaria e nazionale in essere, Bontal si è basata sul metodo scientifico "**Hazard Analysis Critical Control Point**" (HACCP), finalizzato alla tutela della salute dei consumatori.

A conferma dell'attenzione posta nei confronti della qualità dei prodotti offerti, nel corso dell'esercizio 2023, il **100% dei prodotti** offerti da Bontal è stato valutato in merito agli impatti sulla salute e sulla sicurezza.

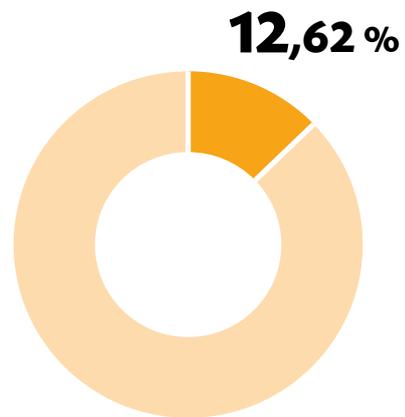
Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non vi sono stati casi di non conformità alle normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.



PRODOTTI A MARCHIO BONTAL



Fatturato prodotti a marchio su totale



Fatturato prodotti a marchio su totale per BONTAL EMILIA

Circa l'**11%** del fatturato dell'Azienda è generato da prodotti a marchio Bontal mentre se si considera la sola sede di Sant'Ilario la percentuale sale a circa al **12%**. Questo incremento è dato dalla minor presenza di prodotti a marchio nella gamma della Romagna e dalla presenza di prodotti

a proprio marchio alto fatturanti legati alla tradizione prettamente Emiliana.

La ricerca e lo sviluppo di prodotti a marchio è guidata dalla volontà di influire sui processi produttivi, richiedendo elevati standard in termini di qualità e salubrità e permettendo la differenziazione sul mercato.



Da questa volontà sono nate collaborazioni con diverse realtà, coinvolgendo sia piccoli produttori locali che produttori più strutturati, che hanno dato vita, tra gli altri, ai seguenti articoli a marchio Bontal:



LA SALATA ARTIGIANALE

Un cornetto salato dalla sfoglia dorata e fragrante e una struttura corposa e irregolare. Un classico della tradizione bolognese per la prima colazione salata.



ERBAZZONE TRADIZIONALE

Specialità della tradizione Reggiana a base di croccante e dorata pasta sfoglia farcita con ripieno di verdure dal gusto e dal profumo gradevole ed equilibrato.

CIABATTA ARTIGIANALE

La Ciabatta Artigianale Bontal offre una crosta sottile e croccante ed un impasto morbido dall'alveolatura ampia e leggera grazie al lievito madre, all'alta idratazione e alla lievitazione di 24 ore, così da risultare molto leggero e altamente digeribile mantenendo la freschezza a lungo.





FOCACCIA TONDA BONTAL

Pochi e selezionati ingredienti per una focaccia artigianale di altissima qualità. La sua forma tonda e il suo spessore sono ideali per creare eccellenti snack salati farciti.



CROISSANT FRANCESE AL BURRO

Una ricetta unica caratterizzata da un tocco di latte e panna che regala note intense all'assaggio. Una sfoglia al burro leggera e vaporosa con un cuore morbido e dorato.



BSTEAK-BURGER ANGUS IRLANDESE

Un hamburger fatto con il 98% di carne fresca, proveniente dai migliori allevamenti irlandesi di razza Angus. Il risultato è un sapore intenso e deciso ma sempre gradevole ed equilibrato.



FOCACCIA AI CEREALI ANTICHI

Ricca di fibre, la Focaccia Cereali Antichi offre un impasto soffice e delicato dal sapore intenso e rustico capace di esaltare tutte le farciture.





FOCACCIA ARTIGIANALE

Pochi e selezionati ingredienti per una focaccia artigianale di altissima qualità. Una soluzione perfetta per creare gustosissimi snack salati e ottima come alternativa al pranzo.



BUN ARTIGIANALE

Il Bun artigianale presenta una struttura tonda, molto alta, con interno morbido e crosta molto croccante, capace di accogliere al meglio la carne e i vari condimenti, rendendo il panino hamburger un'equilibrata esplosione di gusto.

Il sapore è neutro come il pane fresco appena sfornato, il Bun Artigianale è ideale per tutte le preparazioni di panini grazie al suo sapore unico, tale da renderlo anche un perfetto sostituto del pane fresco.

Nel corso del 2023, sono stati introdotti due nuovi prodotti a marchio Bontal, di seguito presentati:



MARITONZO

Dolce tipico di origine romana, realizzato con semplici e pochi ingredienti, in grado di conquistare il palato di tutti. La sua consistenza soffice lo rende particolarmente piacevole da gustare in più momenti della giornata. Si presenta come una morbida pagnotta tagliata a metà e arricchita da una farcitura di un misto crema e panna.

PIZZA GOURMET

L'impasto viene lasciato lievitare e riposare per 72 ore, assicurando un'alta digeribilità, ed è composto da un mix di farine selezionate e di alta qualità. Il pomodoro è 100% italiano. La mozzarella è 100% italiana, derivante da allevamenti nutriti con solo fieno. Una pizza gourmet nell'aspetto, con impasto sottile e bordo alto, e nel sapore rustico e deciso.



GELATO E SORBETTO ARTIGIANALI

A partire dal 2023, l'acquisizione dello stabilimento di Montese, specializzato nella produzione artigianale e nella vendita di gelati, ha permesso l'estensione del portafoglio prodotti di Bontal, con l'aggiunta del gelato e del sorbetto.

In particolare, sia i gelati che i sorbetti vengono suddivisi per tipologia di base.

Tra i **gelati** ritroviamo i seguenti gusti:

- **Crema**
- **Cioccolato**
- **Panna**
- **Pistacchio**
- **Nocciola**
- **Fragola**
- **Stracciatella**
- **Vaniglia**
- **Yogurt**

In riferimento al **sorbetto**, invece, troviamo altrettanti gusti, tra cui:

- **Limone**
- **Caffè**
- **Limonello**
- **Passion fruit**
- **Pompelmo rosa**
- **Mela verde**
- **Agrumi**
- **Frutti di bosco**

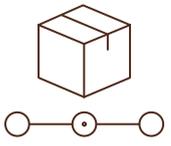


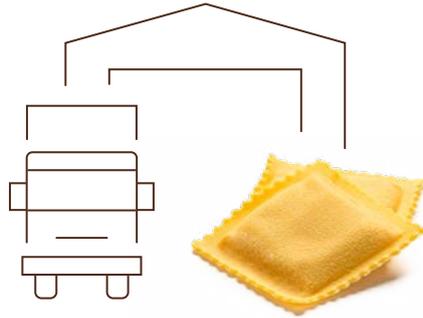
In termini di ricerca e innovazione, nel corso del 2023, è stata rivista la ricetta del gelato al pistacchio, che verrà commercializzata a partire dal 2024. Questa modifica mira al miglioramento del gusto, attraverso l'incremento della

percentuale di pistacchio utilizzata e ottimizzando l'impiego delle paste disponibili. Questo consente di elevare la qualità del prodotto, offrendo un'esperienza gustativa più intensa ai consumatori.









6 / LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

In Bontal, la scelta dei fornitori si basa principalmente sulla qualità del prodotto, con il fine ultimo di soddisfare in modo costante e puntuale le esigenze e le aspettative dei diversi clienti.

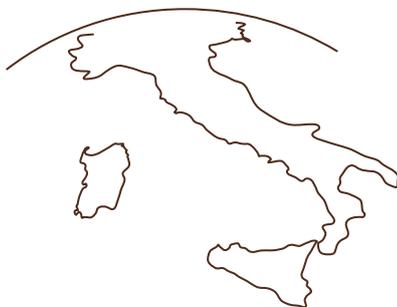
Difatti, l'Azienda collabora con partner sia nazionali che internazionali, con l'obiettivo di garantire ai clienti un'offerta di alto livello e prodotti realizzati nel pieno rispetto delle ricette tradizionali. Per tale motivo, Bontal si avvale di

produttori locali di grandi e piccole dimensioni, capaci di esprimere l'autenticità del territorio e delle sue tradizioni, in grado di rispettare determinati standard qualitativi e di utilizzare le migliori materie prime presenti sul mercato.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



LA LOCALIZZAZIONE DEI FORNITORI



85%

Fornitori nazionali



15%

Fornitori esteri



LA SELEZIONE DEI FORNITORI

La selezione dei fornitori rappresenta un aspetto fondamentale volto a garantire la qualità dei prodotti, la sostenibilità delle operazioni aziendali e la conseguente soddisfazione dei clienti.

Oltre al rispetto degli standard qualitativi, un'adeguata procedura di selezione dei fornitori contribuisce a stabilire relazioni di lungo termine, di fiducia reciproca ed intensa collaborazione.

Per questo motivo, nel corso nel 2024 verrà strutturata e formalizzata una procedura per l'approvazione e il monitoraggio dei fornitori, al fine di assicurare la massima affidabilità e qualità sia all'Azienda che ai clienti.

In particolare, l'approccio di Bontal si basa su un dialogo continuo e costruttivo, sulla valutazione periodica delle prestazioni, sull'analisi dettagliata della documentazione accessoria e sulla revisione delle eventuali non conformità.

Questo processo si avvale inoltre di un confronto costante tra le figure coinvolte nella scelta e nella gestione dei fornitori, al fine di assicurare una collaborazione efficace e orientata all'eccellenza.

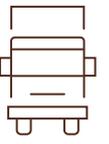
Nel dettaglio, i criteri di valutazione e controllo monitorati tramite questa procedura sono:

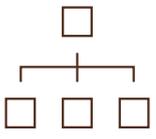
- *Qualità del prodotto*
- *Relazione con il fornitore*
- *Consegne e logistica*
- *Conformità normativa*
- *Costo ed efficienza*
- *Innovazione e miglioramento continuo*

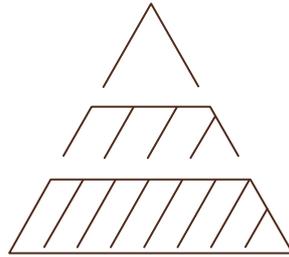
Un elemento importante che va a supporto di questo processo è rappresentato dall'archiviazione e dalla catalogazione delle non conformità oltre che dalla richiesta di specifica documentazione, tra cui certificazioni, certificati analitici e documentazione a supporto. In aggiunta, Bontal, conduce specifiche sessioni durante le quali vengono valutate le caratteristiche sensoriali e vengono identificate peculiarità e caratteristiche di forza dei

prodotti. Tale attività viene formalizzata attraverso l'uso di specifiche schede di raccolta dati e redazione di un report volto a indirizzare eventuali scelte di prodotto.

Nel corso del 2023, presso quattro fornitori sono state condotte delle ispezioni per verificare il processo produttivo e raccogliere ulteriori informazioni legate alle pratiche commerciali attualmente in uso.







7 / GOVERNANCE

Il sistema di governance adottato da Bontal Commerciale S.p.A. si basa su una gestione responsabile e trasparente, che promuove l'efficienza, l'integrità e la fiducia, elementi che rappresentano la leva per il successo a lungo termine dell'Azienda.

La struttura organizzativa si conforma al modello tradizionale, composto da due entità ufficiali: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente Antonio Russo e da due consiglieri, Sergio Emmanuele e Carlo Tempesta.

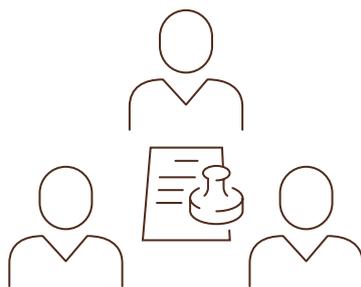
Nello specifico, attualmente non sono presenti all'interno del Consiglio di Amministrazione membri di genere femminile e il 100% dei componenti ha più di 50 anni.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance e si occupa della gestione e dell'amministrazione della società.



L'attuale Consiglio di Amministrazione, in carica fino all'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023, è composto come di seguito rappresentato:

Carica	Membro	Genere	Fascia d'età
<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>	Russo Antonio	Uomo	>50 anni
<i>Consigliere</i>	Emmanuele Sergio	Uomo	>50 anni
<i>Consigliere</i>	Tempesta Carlo	Uomo	>50 anni



COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, invece, rappresenta l'organo di controllo che ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

**La composizione del Collegio Sindacale di Bontal
Commerciale S.p.A. al 31 dicembre 2023
è la seguente:**

Carica	Membro
<i>Presidente</i>	Fontanesi Nicola Filippo
<i>Sindaco Effettivo</i>	Villa Ivan
<i>Sindaca Effettivo</i>	Artoni Alessandra
<i>Sindaco Supplente</i>	Benelli Matteo
<i>Sindaco Supplente</i>	Bonazzi Paolo

Nel corso del 2023 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti e, di conseguenza, Bontal non ha pagato alcuna sanzione pecuniaria collegata a tale aspetto. Inoltre, sempre all'interno del periodo di rendicontazione, non sono stati

segnalati casi di corruzione accertati così come non si sono registrate azioni legali contro Bontal con riferimento a pratiche anti-competitive e/o violazioni di regolamentazioni in tema antitrust e pratiche monopolistiche.



IL CANALE DI WHISTLEBLOWING

La correttezza, l'onestà e la trasparenza dei comportamenti che avvengono sia all'interno che all'esterno del contesto aziendale costituiscono un pilastro fondamentale, in grado di garantire una conduzione responsabile dell'azienda nei confronti del mercato e di creare valore sostenibile nel lungo periodo.

A tal fine, nel corso del 2023 Bontal Commerciale S.p.A. ha implementato un canale interno di segnalazione (Whistleblowing), in ottemperanza anche alla vigente normativa in materia di protezione delle persone nel settore pubblico e privato che segnalano violazioni del diritto dell'Unione.

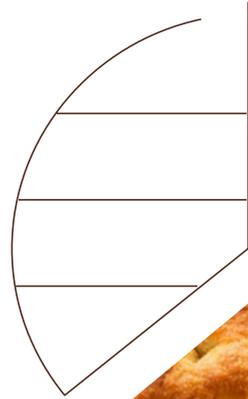
Tale canale è dedicato e appositamente progettato per segnalare, anonimamente e con garanzia di riservatezza senza ritorsioni, eventuali comportamenti non etici o illegali, oltre che per la creazione e la diffusione di una cultura aziendale in cui viene incoraggiata e valorizzata la comunicazione aperta.

Grazie alla presenza di un'apposita piattaforma informatica, è possibile effettuare segnalazioni:

- *in forma scritta, mediante la compilazione del questionario di segnalazione;*
- *tramite incontro diretto, prenotabile attraverso apposito questionario presente all'interno della piattaforma.*

Durante il periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni.





8 / VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Bontal Commerciale S.p.A. ha chiuso il bilancio al 31 dicembre 2023 generando un utile di esercizio pari a €1.763.793, in aumento del 44% rispetto al 2022.

Questo ottimo risultato è legato al percorso di crescita intrapreso da Bontal negli ultimi anni, caratterizzato sia dal consolidamento delle posizioni nelle aree in cui l'Azienda detiene una robusta leadership, come Parma e Reggio Emilia, sia attraverso il potenziamento della presenza in Romagna, dove è stato raggiunto un fatturato di € 7,5 milioni, sia nelle aree di Bologna, Modena e Piacenza. I risultati relativi alla performance economica di Bontal

sono stati rielaborati in un'ottica di trasparenza e comprensione del valore creato, attraverso il prospetto del valore economico generato e distribuito.

Questo valore rappresenta un indicatore di particolare rilevanza per misurare l'impatto economico dell'azienda e la sua capacità di creare e redistribuire ricchezza tra i vari portatori di interesse, tra cui il personale, gli azionisti, i finanziatori, i fornitori, la collettività e la pubblica amministrazione.

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

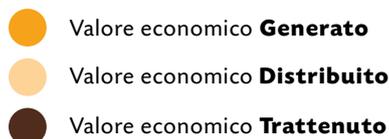
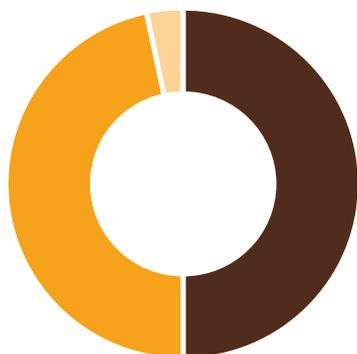


8/ VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

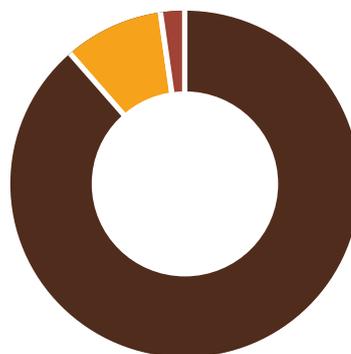
Il modello economico adottato da Bontal esprime una strategia finalizzata a garantire una crescita sostenibile e a consolidare il legame con il territorio, contribuendo contestualmente al benessere collettivo e alla stabilità

economica nel lungo periodo. Nel 2023, infatti, il valore economico generato da Bontal è pari a € 37.873.615, mentre il valore distribuito è pari a € 35.437.223.

Valore Economico generato, distribuito e trattenuto al 31.12.2023



Dettaglio del Valore Economico distribuito nel 2023



Il valore economico trattenuto da Bontal, dato dalla differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito, è pari a € 2.436.392.

In particolare, il valore generato nel corso del 2023 è stato distribuito principalmente ai fornitori e al personale. Ai fornitori è stato infatti distribuito l'83% del valore mentre il personale dipendente ha beneficiato dell'8% del valore generato.

La restante parte di tale valore è stata distribuita ai finanziatori, alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e alle comunità locali sotto forma di liberalità.

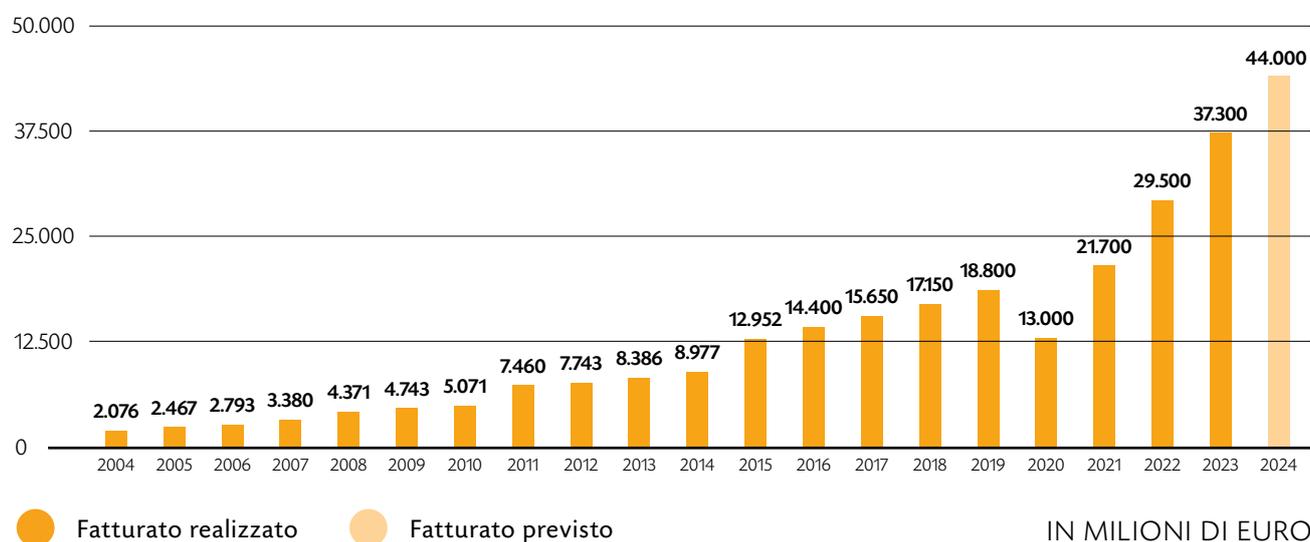
Come si può notare, Bontal è un'Azienda che tende a distribuire fortemente il valore economico e a trattenere circa il 6% per il suo sostentamento nel corso del tempo.

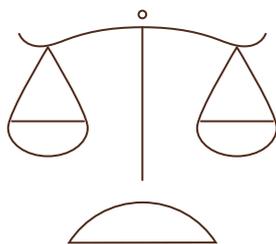
RISULTATI CONSOLIDATI

Nonostante il risultato dell'anno 2020 sia stato fortemente influenzato dalla pandemia di Covid-19, già nel 2021 si è rilevata una completa ripresa della crescita aziendale, confermata anche nell'anno 2022 sia in termini di ricavi totali che di risultato netto. L'anno 2023 riporta anch'esso una crescita positiva dei ricavi pari al 26% e un aumento dell'utile del 44% rispetto l'anno precedente, a testimonianza del continuo impegno di Bontal nel perseguire obiettivi di crescita e innovazione.

VALORI in migliaia di Euro	2023	2022	2021	2020
Ricavi Totali	37.344	29.513	21.699	13.151
Ebitda	3.340	2.429	1.673	843
Ebit	2.540	1.797	1.172	529
Risultato Netto	1.763	1.221	780	352
Posizione Finanziaria Netta	2.805	1.934	1.374	1.748
Patrimonio Netto	6.136	4.745	3.803	3.481
Numero Dipendenti	60	50	47	31

EVOLUZIONE DEL FATTURATO 2004/2024





ASPETTI FISCALI

Bontal Commerciale opera nel pieno rispetto della normativa fiscale vigente in Italia. È fondamentale, nel contesto della sostenibilità, considerare il ruolo dell'azienda come un attore che contribuisce al benessere collettivo attraverso il pagamento di tasse e imposte.

Di seguito viene presentato un prospetto delle informazioni fiscali rilevanti, in un'ottica di trasparenza e redistribuzione delle risorse, sia a livello nazionale che regionale:

	2023	2022
Numero di dipendenti	60	50
Ricavi da vendite	37.344.906 €	29.539.348 €
Utile ante imposte	2.488.997 €	1.771.460 €
IRES	608.777 €	395.201 €
IRAP	135.037 €	105.560 €
IVA	415.209 €	211.244 €







9

INVESTIMENTI

Gli investimenti rivestono un ruolo fondamentale per la crescita e la sostenibilità di un'azienda, poiché consentono di innovare, migliorare l'efficienza operativa e rispondere in modo proattivo alle dinamiche di mercato.

Nel corso del 2023, Bontal ha investito sensibilmente nell'organizzazione, tramite il potenziamento dell'area commerciale e logistica, l'adeguamento dell'area amministrativa, l'inserimento

della funzione qualità e il rafforzamento dell'area marketing.

Di seguito vengono presentati nel dettaglio i principali investimenti effettuati nel corso del 2023.

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



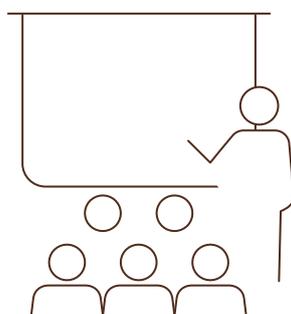
INVESTIMENTI AREA COMMERCIALE

Dato il settore aziendale, la funzione commerciale rappresenta un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Risulta essere essenziale non solo sviluppare strategie efficaci di vendita, ma anche garantire che il personale commerciale sia adeguatamente formato.

La qualità dei prodotti offerti deve essere accompagnata da una preparazione approfondita dei venditori, in modo che possano comunicare in modo efficace i valori e i benefici dei prodotti ai diversi clienti. Per tale motivo, oltre all'assunzione di nuove figure professionali, Bontal ha deciso di dedicare una parte importante degli investimenti alla formazione dei venditori, puntando ad una crescita professionale in termini di ampliamento e perfezionamento delle tecniche di vendita e delle capacità

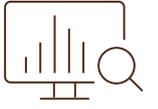
consulenziali. Un importante progetto di formazione che è stato avviato da Bontal riguarda l'inserimento di figure con responsabilità di coordinamento e supervisione definite Team Leader.

Per questo percorso, che ha una durata superiore ai due anni, sono stati selezionati nel 2022 tre giovani agenti ad alto potenziale. Tale percorso verrà riproposto a partire anche dal 2024, con l'obiettivo di definire nuove figure intermedie.



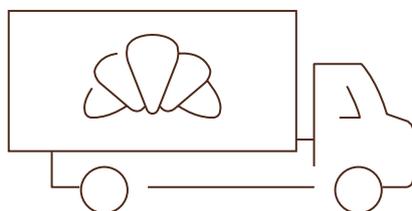
Dato l'aumento del mercato e la centralità della forza commerciale di Bontal, nel corso del 2023, l'organico totale del ramo commerciale è stato ampliato grazie all'inserimento di 12 persone, portando così l'area commerciale a 51 risorse dedicate tra

tutte le sedi aziendali. In un'ottica di efficienza e continua specializzazione, all'interno dell'organico sono presenti un Responsabile di Polo e un Team Leader per Bontal Romagna e due Team Leader per Bontal Emilia.



INVESTIMENTI AREA LOGISTICA

Raggiungere un'elevata efficienza logistica rappresenta una priorità fondamentale, non solo sotto il profilo economico e commerciale, ma anche in termini di sostenibilità ambientale. Un'ottimale gestione delle rotte, unita all'impiego di veicoli a basse emissioni, contribuisce difatti a ridurre l'impatto ambientale in modo significativo.



Nel corso del 2023, la flotta aziendale è stata ampliata con l'acquisizione in leasing di sei nuovi furgoni, suddivisi per le sedi di Cesena e di Sant'Ilario, alimentati a gasolio, per un investimento complessivo di € 360.000.

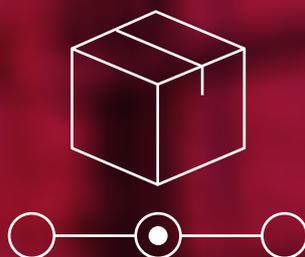
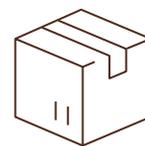
Grazie a questo investimento, su un totale di 51 mezzi, Bontal dispone di 14 furgoni a metano e 24 furgoni EURO 6 diesel:

***il 75% della flotta è
composto da mezzi
a basse emissioni.***

A testimonianza dell'impegno nell'investire in soluzioni maggiormente ecologiche, per il 2024 l'Azienda ha in programma l'acquisto di ulteriori tre furgoni a metano e due veicoli elettrici.

Questa strategia non solo contribuirà alla riduzione delle emissioni di carbonio, ma si rifletterà anche sulle concrete esigenze dei centri urbani, all'interno dei quali Bontal circolerà con veicoli elettrici. Tali iniziative evidenziano l'importanza di adottare forme di combustibili meno inquinanti, sostenendo così una mobilità più responsabile e un futuro più sostenibile.

Un ulteriore investimento effettuato nell'area della logistica riguarda l'inserimento nel mese di gennaio 2023 del nuovo Direttore logistico, avente il compito di coordinare il movimento e il mantenimento della merce in entrata e in uscita, garantendo di conseguenza una gestione più efficiente delle risorse e un miglior servizio al cliente.



I FUTURI INVESTIMENTI LEGATI AL MAGAZZINO

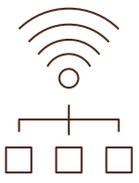
Attualmente, Bontal non dispone di applicativi dedicati alla gestione e al riordino del magazzino. Inoltre, con l'imminente apertura, che avverrà nel corso del 2024, del nuovo magazzino in provincia di Bologna, diviene ancora più importante migliorare i processi gestionali e organizzativi, con il fine ultimo di offrire ai propri clienti un servizio di elevata qualità.

L'Azienda ha dunque l'obiettivo di revisionare i modelli organizzativi e di gestione del magazzino, non solo in risposta all'espansione aziendale ma anche per ottimizzare l'efficienza operativa e garantire altresì un controllo più efficace delle risorse.

In particolare, si punta ad investire in tecnologie avanzate che siano in grado di migliorare la comunicazione tra i vari magazzini, tramite l'implementazione di sistemi automatici di riordino.

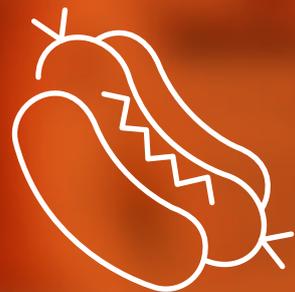
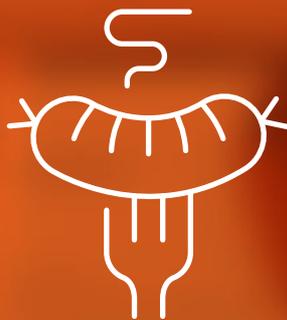
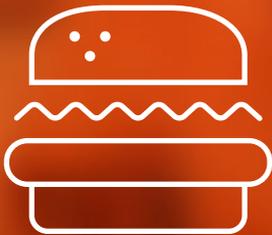
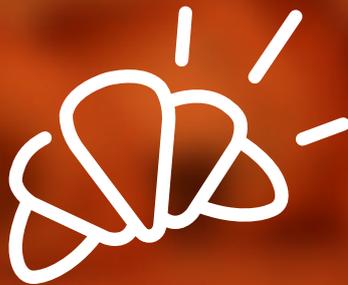
L'Azienda si propone quindi di adottare soluzioni che possano supportare il monitoraggio delle vendite per singola filiale, al fine di ottimizzare la gestione dei trasferimenti di merce tra le diverse sedi.

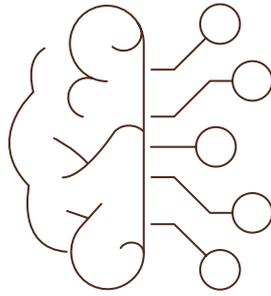
Questo progetto, in sinergia con il team IT, vuole potenziare maggiormente la gestione del riordino e migliorare la gestione dello stock, sostenendo così la continua crescita e competitività di Bontal sul mercato.



AI

RECOMMENDER





10

INNOVAZIONE DIGITALE

Negli ultimi anni, un fenomeno in rapida espansione è la trasformazione digitale, che coinvolge ormai ogni settore. Per raggiungere i propri obiettivi, è fondamentale analizzare e comprendere le dinamiche del mercato esterno e le sue caratteristiche e, per questo motivo, Bontal riconosce l'importanza dell'innovazione e le opportunità significative che essa può offrire.

9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



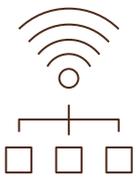
A tal fine, l'Azienda ha iniziato un percorso di innovazione digitale pluriennale che interesserà molte aree interne: l'obiettivo è quello di creare nuovi processi e sistemi di gestione o migliorare l'efficienza di quelli esistenti e creare nuovi prodotti e servizi che forniscano un maggiore valore ai clienti.

A partire dal 2022, l'introduzione di un nuovo sistema gestionale ha rappresentato un passo strategico per l'Azienda, mirato a rafforzare e preservare i vantaggi competitivi acquisiti. Questo cambiamento ha interessato tutte le funzioni aziendali e ha avviato un percorso di miglioramento in termini di efficienza di molti processi operativi, spesso supportando e facilitando il lavoro dei dipendenti.

Parallelamente si è sviluppato un sistema di Business Intelligence con lo scopo di governare l'analisi dei dati aziendali. La BI permette infatti una presentazione dei dati immediata e di facile comprensione, in modo da avere sia un controllo macroscopico che di dettaglio, rendendo minimi i tempi di reazione per eventuali correzioni e aggiustamenti. Una buona gestione dei

risultati consente di stare al passo con gli obiettivi preposti, analizzando i KPI aziendali e governando eventuali crisi.

Nel corso del 2023, è stato aggiornato anche il sistema Sales Force Automation (SFA), ovvero il programma utilizzato dalla forza vendita per la presa d'ordine. In particolare, rappresenta un insieme di strumenti e tecnologie progettati per automatizzare e ottimizzare le attività di vendita all'interno di un'organizzazione. Questi sistemi aiutano i team di vendita a gestire meglio le relazioni con i clienti, monitorare le opportunità di vendita e migliorare l'efficienza operativa. All'interno di questo programma è strutturato anche **un sistema di intelligenza artificiale, il "recommender"**, ovvero, un sistema automatizzato di suggerimenti che raccoglie e analizza i dati per fornire consigli personalizzati agli agenti che lo utilizzano. In particolare, il recommender è uno strumento di machine learning che categorizza i clienti sulla base degli acquisti effettuati, individua specifici prodotti e li suggerisce ad un panel di clienti simili.

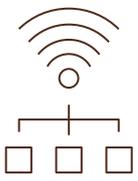




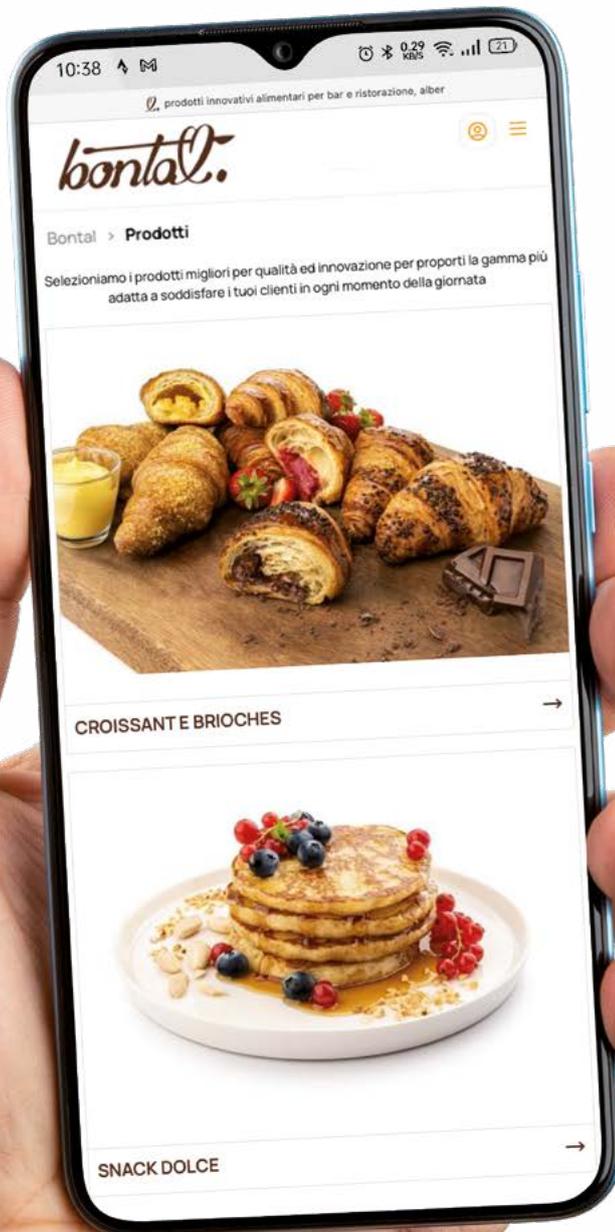
CONTENUTI DIGITALI

Un efficace processo di innovazione digitale non può prescindere dalla comunicazione con gli stakeholder. Per migliorare la relazione con gli utenti, Bontal aggiorna costantemente il proprio sito web, arricchendolo con contenuti utili per i clienti, tra cui fotografie, descrizioni dettagliate e ricette dei prodotti. Questo consente ai clienti di essere a conoscenza di tutte le novità sia in termini di prodotti e servizi che in termini istituzionali.





CLIENT WEB APP

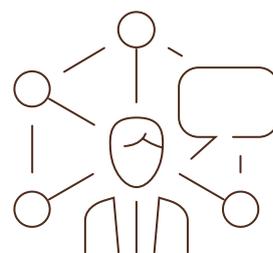




Grazie a queste innovazioni, Bontal ha intrapreso un ulteriore percorso di transizione digitale focalizzato sui clienti, attraverso lo sviluppo di una web app. La Client Web App di Bontal consente agli utenti registrati di esplorare l'intera gamma di prodotti, offrendo la possibilità di effettuare ordini in autonomia.

Questa soluzione favorisce una gestione più efficiente del tempo, semplificando il processo di acquisto e migliorando l'esperienza complessiva del cliente. In aggiunta, nel corso del 2023 è stato nominato un responsabile dedicato all'attivazione della web app.

In particolare, questa figura professionale è incaricata di fornire formazione agli agenti che desiderano proporre l'app ai propri clienti e di recarsi direttamente presso le aziende terze per attivarla, illustrandone il funzionamento. Si tratta di un ruolo fondamentale all'interno della gestione della customer care, poiché permette di monitorare e registrare ogni eventuale problema relativo all'app ed eventuali feedback ricevuti da agenti e clienti.



*Nel 2023, è stata altresì realizzata un'integrazione avanzata tra la web app e il sistema di **Sales Force Automation** (SFA), mirata a ottimizzare l'assistenza al cliente. In particolare, questa sinergia non solo garantisce un supporto completo e personalizzato da parte dell'agente, ma promuove anche una comunicazione fluida e continua, garantendo una maggiore qualità nel servizio e migliorando l'esperienza del cliente.*





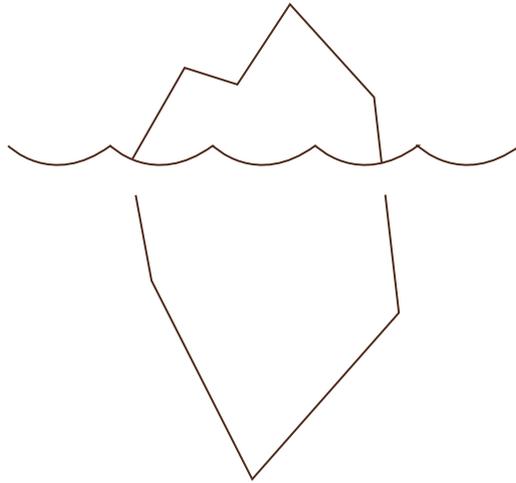
CAPITOLO III° **AMBIENTE**

1/ CONSUMO DI ENERGIA	93
1.1 La gestione degli impatti ambientali	94
1.2 I consumi energetici	97
2/ IMPATTO DELLA LOGISTICA	101
3/ ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	107
3.1 Le materie prime e il packaging	108
3.2 La gestione dei rifiuti	110
4/ CONSUMO DI ACQUA	113

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**

**NEL
RISPETTO
DELL'
AMBIENTE**

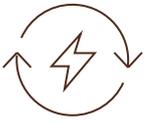


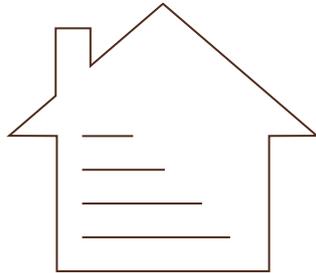


AMBIENTE

***“Le scelte che facciamo sono
nel rispetto delle persone, della
società e dell’ambiente.”***







1 / CONSUMO DI ENERGIA

La gestione e la riduzione degli impatti sull'ambiente e la protezione del pianeta rappresentano tematiche fondamentali al giorno d'oggi, di cui ogni individuo deve tener conto nelle proprie scelte e nelle proprie azioni. Il cambiamento climatico è un fenomeno di portata globale, pertanto è essenziale che ciascun individuo e ciascuna azienda adottino misure concrete per contrastarne gli effetti negativi.

In tale contesto, Bontal si impegna quotidianamente per migliorare il proprio impatto verso l'ambiente esterno. Questo valore, insieme alla qualità del servizio offerto, rappresenta uno dei pilastri fondanti della filosofia aziendale. Il core business di Bontal riguarda lo stoccaggio e la conservazione in celle frigorifere degli alimenti e la successiva consegna degli stessi presso i clienti serviti sul territorio.

A partire dal 2023, inoltre, Bontal si occupa anche della produzione e vendita di gelato artigianale. Per tale motivo, l'impatto che l'Azienda ha sull'ambiente riguarda principalmente il consumo di combustibili derivanti dalla circolazione dei mezzi per la consegna dei prodotti e il consumo di energia elettrica utilizzata per il funzionamento delle celle frigorifere, sia quelle di stoccaggio nel magazzino sia quelle dei furgoni.

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

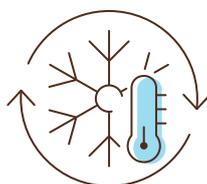


1.1 / LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Gestire e ridurre gli impatti ambientali è essenziale per la sostenibilità a lungo termine.

Per tale motivo, Bontal vuole migliorarsi costantemente non solo in ambito economico ma anche sociale e ambientale, con l'obiettivo di contribuire a un futuro più responsabile e

sostenibile. Di seguito vengono presentate le principali iniziative sviluppate da Bontal per la gestione degli impatti ambientali.



SISTEMI DI MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA

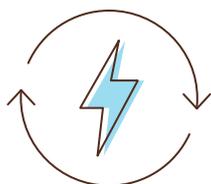
Per poter implementare misure di efficientamento energetico, è essenziale disporre di una conoscenza accurata e costante dei propri consumi.

In tale ottica, risulta di fondamentale importanza il sistema di monitoraggio della temperatura delle celle frigorifere, sia nelle strutture di stoccaggio aziendale sia nei furgoni utilizzati per il trasporto delle merci. Questo sistema riveste un ruolo cruciale non solo per garantire una corretta conservazione degli alimenti, assicurando così la qualità, la sicurezza e la salute del prodotto, ma rappresenta anche una base fondamentale per lo sviluppo di iniziative presenti e future volte alla riduzione del consumo energetico. Nelle celle frigorifere delle sedi operative sono installati strumenti specifici per la rilevazione delle temperature, dotati di sonde termometriche.

Questi sistemi di rilevazione delle temperature in tempo reale, ove previsto, sono collegate ad un sistema di allarme automatico che segnala lo sfioramento degli off-set preimpostati. Infine, i siti operativi di Bontal adottano un programma di manutenzione ordinaria per garantire il

regolare funzionamento delle attrezzature utilizzate. Per quanto riguarda la fase di consegna dei prodotti, invece, i furgoni frigoriferi utilizzati sono equipaggiati con termometri analogici che permettono un monitoraggio costante delle temperature interne, assicurando il rispetto delle condizioni ottimali durante il trasporto.

In particolare, l'Azienda dispone di 11 furgoni equipaggiati con tali dispositivi informatici avanzati per la rilevazione in tempo reale delle temperature all'interno delle celle frigorifere. Inoltre, nel corso del 2024 il numero dei furgoni 4.0 aumenterà, a testimonianza dell'impegno crescente di Bontal verso soluzioni maggiormente green. Questi sistemi consentono il monitoraggio continuo e da remoto, assicurando il pieno controllo della catena del freddo durante tutte le fasi del trasporto, a garanzia della conservazione ottimale dei prodotti e del rispetto degli standard qualitativi e di sicurezza alimentare.



MISURE DI EFFICIENTAMENTO

Ai sistemi di monitoraggio, si affiancano interventi specifici finalizzati alla gestione efficiente dei consumi energetici.

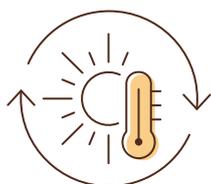
Tali interventi mirano all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza operativa, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale.

Con il fine di ottenere e garantire un ambiente a temperatura controllata, la struttura del magazzino, dove sono presenti le celle frigorifere, è costruita con una particolare attenzione alla coibentazione termica, permettendo alla temperatura interna di rimanere sempre costante, anche durante il trasferimento dei prodotti dalla cella ai furgoni. Questi ultimi accedono al magazzino attraverso apposite bocche d'ingresso,

dotate di serranda volta ad evitare lo scambio di calore con l'esterno, garantendo un controllo efficace della temperatura interna, preservando le condizioni ottimali di stoccaggio e contribuendo a ridurre il consumo energetico necessario per mantenere la catena del freddo.

Un'ulteriore iniziativa attuata da Bontal in termini di efficientamento energetico riguarda la sostituzione progressiva delle luci esauste con sistemi di illuminazione a LED.

Questa pratica proseguirà nel corso dei prossimi anni con l'obiettivo di completare la sostituzione di tutte le lampadine presenti nelle strutture aziendali.

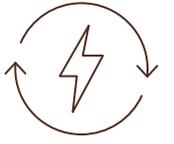


SISTEMA DI RECUPERO CALORE

Per il riscaldamento dell'acqua sanitaria, Bontal utilizza il sistema di recupero del calore dagli evaporatori.

Questo processo consente di sfruttare il calore residuo prodotto dall'impianto di raffreddamento delle celle frigorifere, trasferendolo all'acqua tramite serpentine prima che questa entri nella caldaia. Tale sistema è progettato per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, riducendo il fabbisogno energetico e il consumo complessivo di energia.

Grazie a questo approccio, Bontal riesce a contenere sia l'impatto ambientale legato al consumo energetico sia i costi operativi connessi alla produzione di acqua calda. Inoltre, tale strategia contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂, limitando l'uso di combustibili fossili o altre fonti energetiche per il riscaldamento dell'acqua.



ENERGIA SISTEMI E CONSUMI



1.2

I CONSUMI ENERGETICI

Sulla base dei risultati della Diagnosi energetica condotta nel corso del 2022, Bontal ha in programma di avviare nel corso del 2024, con la collaborazione con una società terza, l'installazione di alcuni contatori con l'obiettivo di monitorare i picchi di consumo elettrico durante la giornata.

Questi dispositivi verranno posizionati nel punto di fornitura del parcheggio e nelle celle, permettendo di analizzare i consumi e individuare azioni mirate per la loro riduzione. Tutto questo permetterà a Bontal di comprendere quali azioni mettere in atto successivamente al fine di ottimizzare i consumi e ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

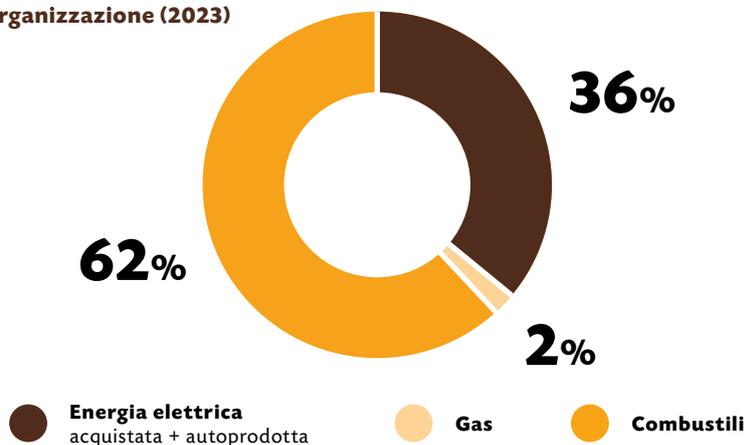
Durante il periodo di rendicontazione, i consumi energetici di Bontal sono pari a 15.182 GJ, caratterizzati da un aumento del 7% rispetto al 2022, dove i consumi erano pari a 14.194¹ GJ. Tale incremento è legato alla crescita complessiva che sta caratterizzando l'Azienda, che si manifesta non solo tramite l'incremento del fatturato, ma anche attraverso l'aumento delle vendite e l'ampliamento del personale.

I consumi energetici sono rappresentati principalmente dal consumo di combustibile non rinnovabile (62% del totale), il quale viene utilizzato per alimentare il parco mezzi dell'Azienda.

I consumi relativi all'energia elettrica all'interno di Bontal sono invece pari al 36% del totale. La restante parte dei consumi è infine rappresentata da gas naturale utilizzato per il riscaldamento.

In aggiunta, presso la sede di S. Ilario d'Enza è presente un impianto fotovoltaico che nel corso del 2023 ha prodotto in totale 106.272 kWh, in diminuzione del 4% rispetto al 2022. Nel corso dell'anno Bontal ha consumato parte dell'energia autoprodotta per un totale di 96.222 kWh, pari al 91%, mentre ha ceduto la rimanente parte in rete.

ENERGIA CONSUMATA all'interno dell'organizzazione (2023)



¹ A seguito del miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai consumi energetici di Bontal sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.



INTENSITÀ ENERGETICA

Intensità energetica per fatturato
(-15% rispetto al 2022).

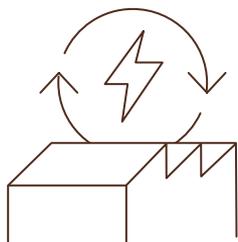
Intensità energetica per prodotto movimentato
(-8% rispetto al 2022)

Osservando l'intensità energetica di Bontal, calcolata rispetto al fatturato, questa è diminuita del 15% rispetto al 2022, arrivando a 0,00041 GJ/€.

Considerando, invece, le tonnellate di prodotto movimentato come denominatore, l'intensità energetica registra una diminuzione dell'8% rispetto all'anno precedente. Tale diminuzione rispetto al precedente

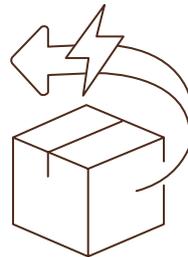
anno è legata sia ad un aumento del prodotto movimentato sia ad un aumento del fatturato.

In aggiunta, Bontal continua il suo impegno nell'implementare misure mirate alla mitigazione delle esternalità negative e alla riduzione dei consumi energetici, attraverso l'ottimizzazione delle rotte e delle operazioni di carico e scarico dei furgoni.



0,00041 GJ/€

**Intensità energetica
per fatturato
(-15% rispetto al 2022)**



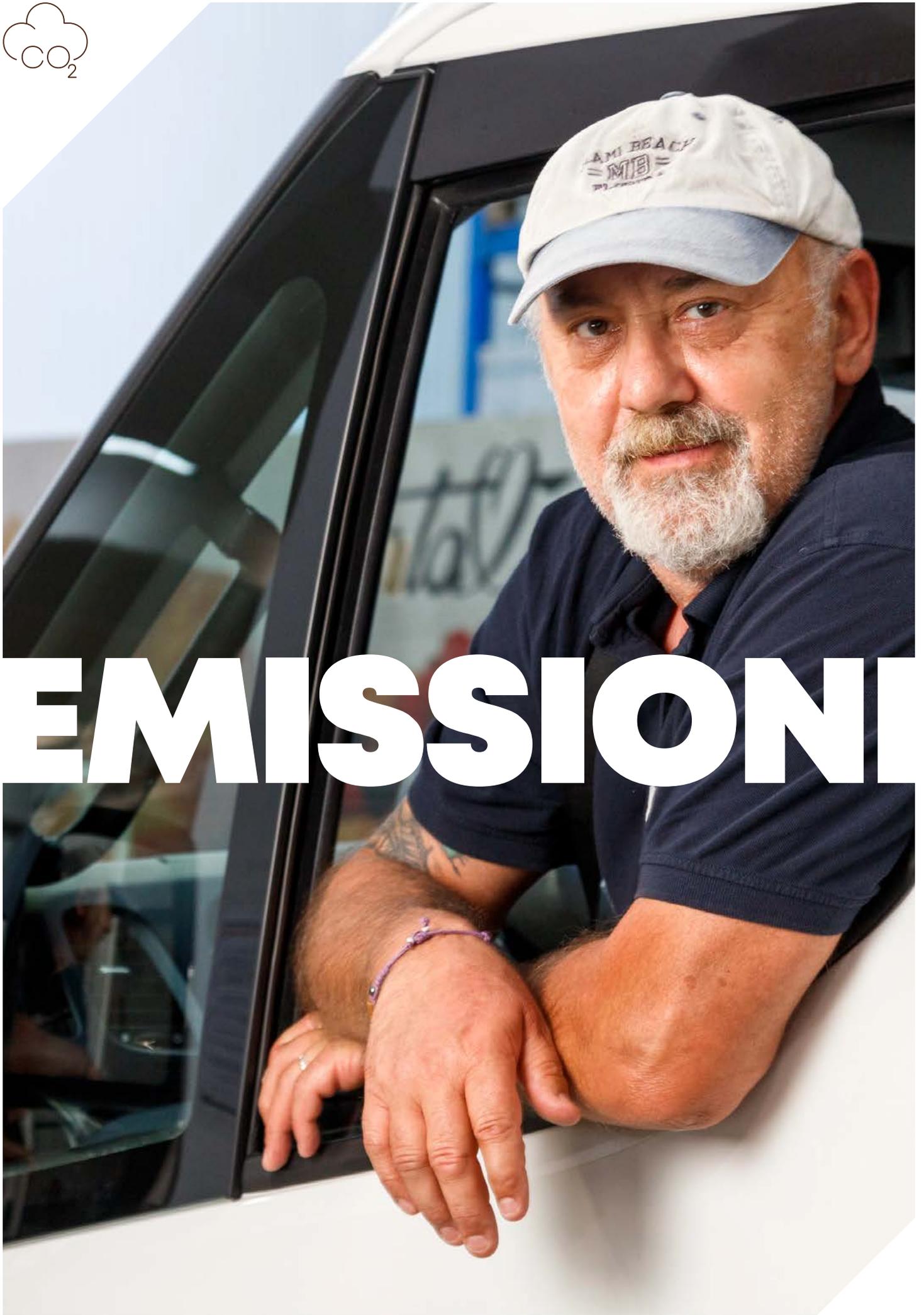
2,83 GJ/t

**Intensità energetica
per prodotto movimentato
(-8% rispetto al 2022)**

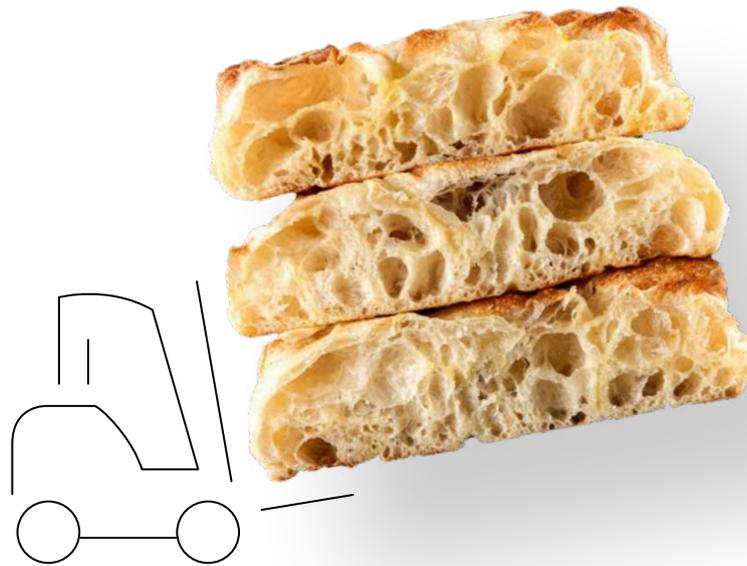


INTENSITÀ ENERGETICA





EMISSIONI



2 / **IMPATTO DELLA LOGISTICA**

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Come tutte le aziende che hanno al proprio interno un reparto dedicato alla logistica, Bontal si trova a gestire le conseguenze negative derivanti dalle emissioni di CO₂ dei propri mezzi.

Per tale motivo, risulta essere prioritario nella cultura sostenibile di Bontal implementare misure che consentano un aumento delle attività senza determinare un incremento delle esternalità negative.



Per una migliore gestione dei trasporti e della logistica, Bontal dispone del software **Route Optimiser** (PTV) che permette di:

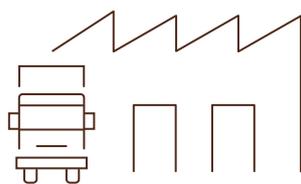
- Massimizzare la capienza dei furgoni rispettando i vincoli sulla capacità di carico per consentire le normali operazioni di consegna e ridurre il numero di camion che circolano ogni giorno;
- Ottimizzare le tratte creando giri efficienti sia in termini di zona geografica sia in termini di km percorsi, garantendo un minor consumo di carburante e di conseguenza diminuendo le emissioni dirette di CO₂ prodotte;
- Garantire ai clienti la puntualità della consegna per l'orario richiesto, minimizzando il rischio di possibili errori sulle tempistiche come chiusure o assenza del cliente. Questa programmazione evita doppi giri e quindi efficiente l'utilizzo di carburante;
- Migliorare l'efficienza interna: l'utilizzo di questo software permette un notevole risparmio di tempo per le persone addette alla logistica, che possono dedicarsi ad attività a valore aggiunto;
- Analizzare le performance: il PTV fornisce dati sulla pianificazione e sulle tratte percorse consentendo un controllo sui principali KPI dell'area di riferimento, come km percorsi e numeri di giri.

Nel corso del 2024, Bontal ha in programma di rivedere e ottimizzare tale applicativo, tramite l'integrazione di informazioni strategiche, come i dati sul traffico in tempo reale. Questo aggiornamento consentirà una gestione più efficiente e precisa delle operazioni logistiche, migliorando la pianificazione dei percorsi e contribuendo alla riduzione dei tempi di percorrenza e dei consumi.

Bontal si impegna altresì nell'investire e nel programmare diverse azioni a tutela dell'ambiente con l'obiettivo di ridurre il proprio contributo diretto dal punto

di vista di emissioni di gas serra. A tal fine, l'Azienda ha avviato un progetto di conversione dei furgoni utilizzati per la movimentazione merci verso l'utilizzo di mezzi con consumo di carburante a minore emissione diretta di CO₂, sostituendo i furgoni a gasolio EURO 4 e 5 con furgoni diesel EURO 6 o furgoni a metano e puntando, a partire dal 2024, all'acquisizione di veicoli elettrici.

Nel periodo di rendicontazione, la flotta di Bontal è composta da 51 mezzi (47 nel 2022), di cui 37 furgoni alimentati a gasolio e 14 alimentati a metano.



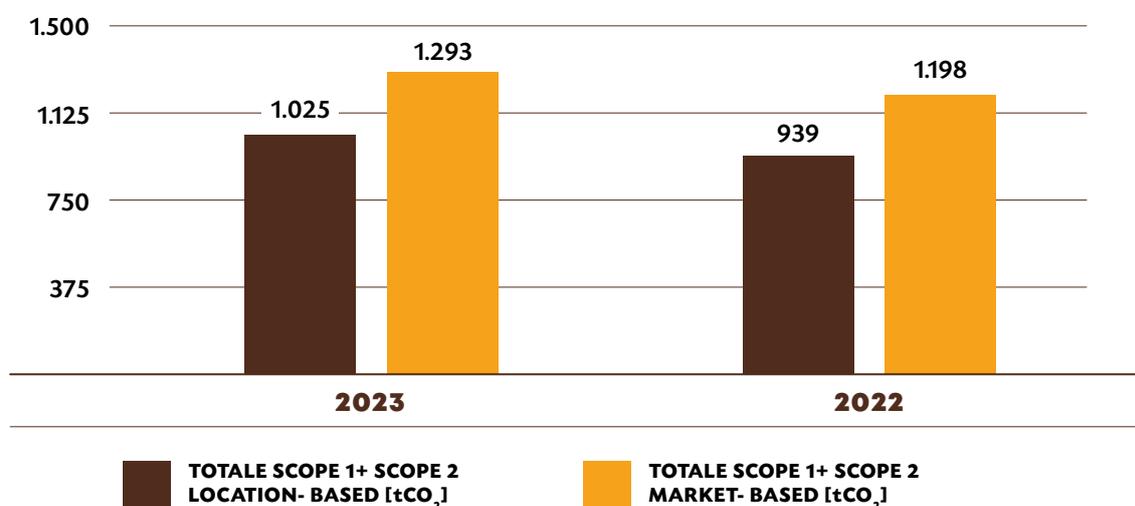
EMISSIONI DIRETTE

Sulla base dei consumi energetici precedentemente presentati, Bontal ha calcolato le proprie emissioni dirette e indirette di CO₂: le emissioni dirette (Scope 1) sono generate dal consumo di gasolio e metano del parco auto e dal consumo di gas naturale per il riscaldamento. Le emissioni indirette (Scope 2), invece, derivano dai consumi di energia elettrica. Per il metodo di calcolo delle emissioni indirette, sono state utilizzate due diverse metodologie, quella "Location-based" e quella "Market-based": l'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione

di energia elettrica, mentre l'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

In particolare, il totale delle emissioni dirette di Scope 1 prodotte nel 2023 da Bontal è pari a 645 tCO₂, in aumento dell'8% rispetto al valore del 2022 di 599 tCO₂². Le emissioni indirette di Scope 2 – Location based, invece, sono pari a 380 tCO₂ (341 tCO₂ nel 2022) in aumento del 12% rispetto all'anno precedente. Nel 2023, il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 – Location based è pari a 1.025 tCO₂, in aumento del 9% rispetto all'anno precedente (939 tCO₂).

TOTALE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 NEL BIENNIO 2022-2023 (tCO₂)



² A seguito del miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle emissioni di Scope 1 di Bontal sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI

Intensità emissiva per fatturato
(-14% rispetto al 2022)

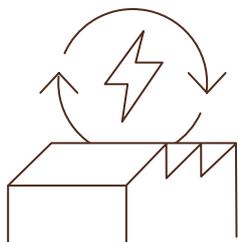
Intensità emissiva per prodotto movimentato
(-6% rispetto al 2022)

In riferimento all'intensità emissiva (Scope 1 + Scope 2 Location Based) di Bontal, calcolata rispetto al fatturato, questa è diminuita del 14% rispetto al 2022, arrivando a 0,000027 tCO₂/€.

Considerando, invece, le tonnellate di prodotto movimentato come denominatore, l'intensità emissiva (Scope 1 + Scope 2 Location Based) registra una diminuzione del 6%

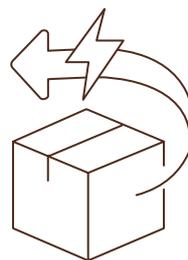
rispetto all'anno precedente. Tale diminuzione rispetto al precedente anno è legata sia ad un aumento del prodotto movimentato sia ad un aumento del fatturato.

Oltre a ciò, è costante l'impegno di Bontal nell'adottare misure volte alla riduzione delle emissioni, attraverso l'ottimizzazione delle rotte e delle operazioni di carico e scarico dei furgoni.



0,000027 tCO₂/€

**Intensità emissiva
per fatturato
(-14% rispetto al 2022)**



0,19 tCO₂/€

**Intensità emissiva
per prodotto movimentato
(-6% rispetto al 2022)**



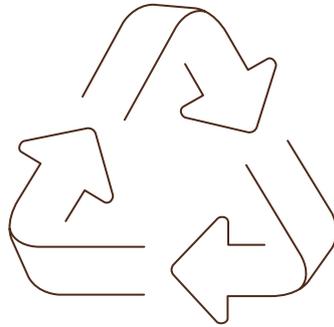
DIAGNOSI E MISURE



USO RIUSO RICICLO



antologya
RIBOLLA GIALLA
BRUT

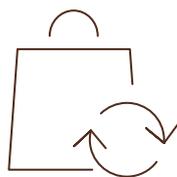


3

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI





3.1 / LE MATERIE PRIME E IL PACKAGING³

A partire dal mese di febbraio 2023, come accennato nei capitoli precedenti, Bontal ha consolidato ulteriormente la propria presenza in Emilia mediante l'acquisizione dello stabilimento presso Montese, specializzato nella produzione artigianale di gelati. In seguito a questa operazione, la gestione delle materie prime e del packaging ha assunto un ruolo strategico fondamentale per supportare la crescita continua dell'Azienda.

Focalizzandosi sulla produzione, Bontal **seleziona** con cura **le materie prime** utilizzate per la realizzazione del gelato, garantendo l'uso di ingredienti di elevata qualità come panna fresca, uova pastorizzate e latte fresco.

Il **processo produttivo** adottato è di tipo artigianale, prevedendo fasi cruciali quali la pastorizzazione, la mantecazione e l'abbattimento, che assicurano al prodotto finale caratteristiche organolettiche ottimali.

Lo stesso approccio si applica anche alla produzione del sorbetto artigianale, per il quale vengono impiegati **ingredienti selezionati** come frutta fresca e aromi naturali **di alta qualità**. Anche in questo caso, il processo produttivo segue metodi artigianali, dove la pastorizzazione svolge un ruolo chiave nel conferire al prodotto una texture cremosa e una delicatezza particolare.

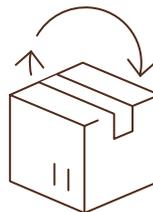
Per quanto concerne **il packaging**, invece, Bontal adotta un approccio altrettanto attento e specializzato, cercando di conciliare sia le esigenze di protezione del prodotto che la salvaguardia dell'ambiente. In particolare, la maggior parte del packaging è rappresentato da scatole di cartone e/o carta, in grado di garantire una certa praticità e una maggiore sostenibilità. Vengono altresì utilizzati materiali plastici, scelti per le loro proprietà isolanti e per la capacità di preservare il gelato e il sorbetto nelle migliori condizioni durante le fasi di stoccaggio e distribuzione.

Nel 2023, il totale delle materie prime utilizzate per la produzione è pari a 28,18 tonnellate di prodotto totalmente rinnovabile, mentre in riferimento al packaging, il totale di materiale utilizzato risulta essere pari a 4,64 tonnellate, di cui in 2,94 tonnellate di origine rinnovabile e la restante parte di origine non rinnovabile.



28,18 t

**Materie prime utilizzate
nel processo produttivo⁴**



4,6 t

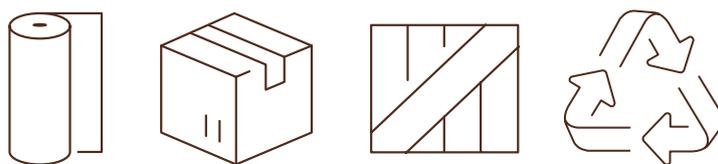
**Materiali utilizzati
per il packaging**

³ Si segnala che i dati relativi ai materiali utilizzati per peso o volume riportati all'interno del presente paragrafo si riferiscono solamente allo stabilimento di Montese, acquisito nel mese di febbraio 2023.

⁴ Le materie prime a cui si fa riferimento sono quelle principali, utilizzate nella produzione di gelato (zucchero, latte panna, olio di cocco raffinato, acqua).



MATERIE PRIME

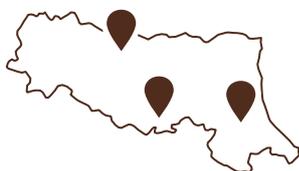


3.2 / LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Sulla base della struttura del proprio business, Bontal Commerciale non produce una significativa quantità di rifiuti. Ciononostante, il tema viene attenzionato dall'Azienda, in particolare per quanto concerne la raccolta differenziata, che rappresenta un aspetto cruciale per promuovere un'economia circolare e più sostenibile. L'impegno di Bontal, dunque, è quello di gestire al meglio i rifiuti, rispettando altresì le disposizioni comunali in vigore.

La principale tipologia di rifiuto prodotto riguarda gli imballaggi secondari e terziari dei prodotti alimentari:

essi sono prevalentemente carta, cartone e film di plastica che, unitamente al rifiuto urbano, vengono gestiti secondo le informazioni e procedure attive comunali – raccolta differenziata ed indifferenziata prelevati direttamente dalla sede.



Per favorire le buone prassi di raccolta differenziata, Bontal adotta i seguenti accorgimenti per le seguenti sedi:

SEDE DI SANT'ILARIO:

- All'interno di ogni ambiente, sono presenti degli appositi contenitori per la raccolta differenziata di carta e plastica: a partire dalla cucina, ove è anche presente la raccolta della frazione organica, fino al singolo ufficio dove ciascuna persona ha il proprio spazio dedicato per separare i rifiuti. Il ritiro di tali rifiuti è sotto la gestione comunale;
- Nel magazzino la raccolta differenziata riguarda la carta ed i film di polietilene che avvolgono i bancali oltreché la plastica in generale. Il ritiro di tali rifiuti è sotto la gestione comunale;
- La gestione della categoria 3 dei prodotti scaduti, invece, viene affidata ad una ditta specializzata che si occupa, su chiamata, del ritiro del rifiuto per specifico smaltimento. Gli EPAL vengono riutilizzati e smaltiti a necessità.

SEDE DI CESENA:

- Negli uffici avviene la raccolta differenziata di carta e plastica, il cui ritiro è sotto la gestione comunale. I toner, invece, sono ritirati da una cooperativa sociale all'occorrenza;
- Nel magazzino avviene raccolta differenziata di carta e plastica, stivati e svuotati mensilmente da una ditta contrattizzata. Lo smaltimento di legno ed altri rifiuti avviene in base alle necessità.

SEDE DI MONTESE:

- In ciascun ambiente interno, sono presenti degli appositi contenitori per la raccolta differenziata di carta e plastica. Il ritiro di tali rifiuti è sotto la gestione comunale;
- La gestione della categoria 3 dei prodotti scaduti, invece, viene affidata ad una ditta specializzata che si occupa, su chiamata, del ritiro del rifiuto per specifico smaltimento. Gli EPAL vengono riutilizzati e smaltiti a necessità.



Inoltre, Bontal utilizza specifiche attrezzature per la conservazione dei suoi prodotti alimentari, le quali, giunte a fine vita, richiedono a loro volta un appropriato processo di recupero.

In particolare, si tratta di celle frigo, freezer, forni e vetrine, ossia rifiuti speciali il cui smaltimento è affidato ad una ditta esterna, indipendentemente che queste attrezzature siano di proprietà di Bontal oppure in comodato d'uso.

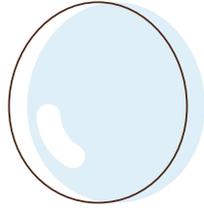
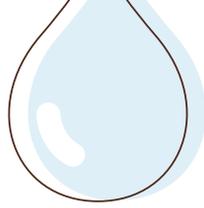
Ove possibile, Bontal adotta altresì un approccio orientato al recupero e alla valorizzazione delle risorse. In particolare, invece di ricorrere allo smaltimento, la prima scelta è sempre quella di riparare o recuperare i componenti attraverso l'intervento della propria officina interna, specializzata nel reparto attrezzature.

Questo processo consente di prolungare la vita utile dei materiali e contribuire di conseguenza alla riduzione degli sprechi.





USI DELL' ACQUA



4 / CONSUMO DI ACQUA

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

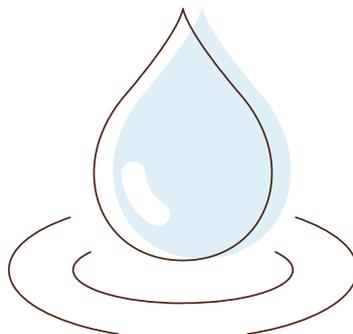


Per Bontal, il consumo di acqua, similmente alla gestione dei rifiuti, è un aspetto importante da monitorare e rendicontare, nonostante il fabbisogno idrico dell'Azienda sia relativamente ridotto.

L'uso dell'acqua all'interno dell'Azienda è destinato principalmente a scopi igienico-sanitari, a supporto delle attività operative svolte nelle varie sedi aziendali. Nel caso specifico dello stabilimento di Montese, una parte dell'acqua viene impiegata anche per scopi produttivi, in particolare per la produzione di gelati artigianali. La risorsa idrica viene reperita attraverso le reti di approvvigionamento pubblico, in

particolare dagli acquedotti comunali. Nel corso del 2023, il prelievo idrico complessivo è pari a 1,5 megalitri⁵.

Questo dato, come citato pocanzi, pur essendo modesto, viene attentamente monitorato per identificare eventuali opportunità di ottimizzazione e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dell'Azienda.



⁵ Si segnala che il totale dei prelievi idrici include il quantitativo di acqua che viene utilizzato a scopi produttivi presso lo stabilimento di Montese, pari a 14,20 tonnellate.



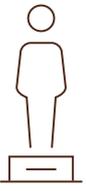
CAPITOLO IV° **PERSONE**

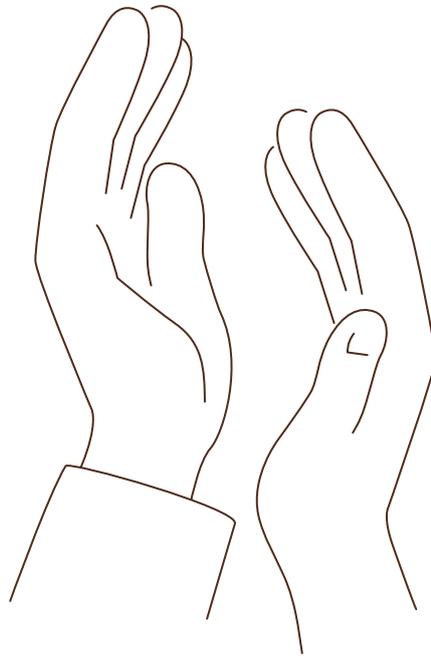
1/ LE PERSONE IN BONTAL	119
2/ L'ATTRAZIONE E LO SVILUPPO DELLE RISORSE	125
2.1 Formazione e crescita professionale	125
2.2 Welfare e benessere delle Persone	134
3/ SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI	137
4/ INIZIATIVE SOSTENIBILI	139

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**

A woman with long dark hair, wearing a black lace dress and a pearl earring, is smiling and looking towards the left. She is surrounded by other people in a social setting, with a large green plant in the background. The text 'VALORE ALLA PERSONA' is overlaid in large white letters across the bottom half of the image.

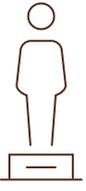
**VALORE
ALLA
PERSONA**

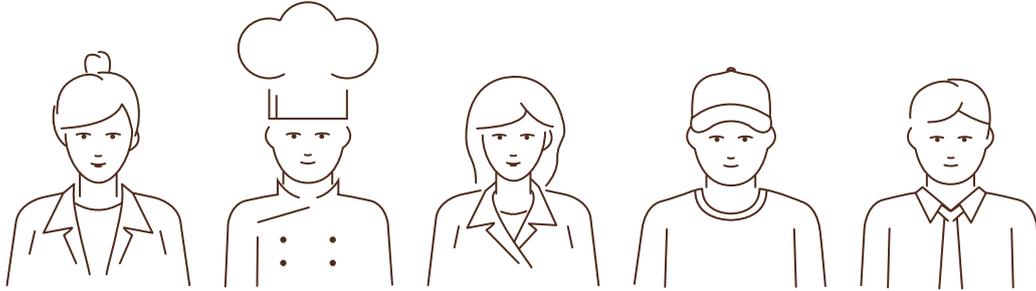




PERSONE

“Le persone sono il motore di sviluppo di Bontal: il loro talento e la loro motivazione sono essenziali per il successo e la crescita aziendale.”





1 / LE PERSONE IN BONTAL

I dipendenti e collaboratori di Bontal rappresentano una risorsa fondamentale per la crescita e il successo aziendale. Per questo motivo, Bontal si impegna a migliorare costantemente il patrimonio di competenze di ciascuno e a garantire condizioni di lavoro che rispettino pienamente la dignità di ogni individuo.

Secondo Bontal, la comunicazione interpersonale rappresenta uno dei pilastri fondamentali per la crescita di un'azienda. Le persone all'interno di Bontal operano in stretta connessione, indipendentemente dai diversi ambiti di competenza. La comunicazione interna difatti si fonda su un approccio dinamico e orizzontale, volto a costruire relazioni solide, promuovere l'integrazione e collaborare in stretta sinergia con tutti i colleghi.

Anche la condivisione rappresenta un elemento di grande importanza all'interno del contesto aziendale, in

quanto uno scambio di informazioni immediato consente di ottenere una cooperazione più efficace in tutte le attività, favorendo la soluzione dei problemi ed il miglioramento continuo.

A tal proposito, le riunioni aziendali costituiscono momenti cruciali per il dialogo e il confronto, dove entrano in gioco anche dinamiche relazionali, sia individuali che di gruppo, spesso in modalità informale e spontanea. Questi momenti, arricchiti da un ascolto attivo, favoriscono la condivisione di feedback continui e costruttivi, riducendo al minimo il rischio di incomprensioni.

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



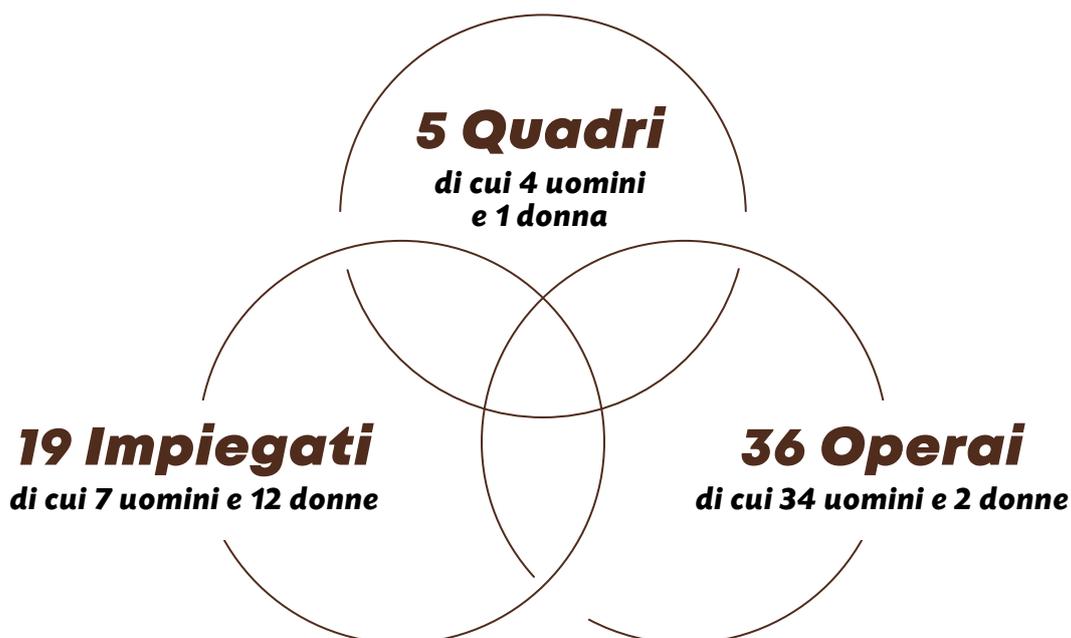
*Un ulteriore fattore di rilievo è lo **scambio di competenze tra i membri** dell’Azienda, che permette di generare un valore aggiunto di cui beneficia sia il singolo individuo sia l’organizzazione nel suo complesso.*

L’attuale struttura aziendale, in continua evoluzione, punterà a mantenere tale approccio per garantire motivazione, coinvolgimento e fidelizzazione dei dipendenti. In termini di gestione del personale, ogni responsabile si occupa direttamente delle risorse all’interno del proprio settore di competenza, garantendo una supervisione diretta e un’attenzione particolare alle dinamiche del team.

A livello numerico, **al 31 dicembre 2023**, Bontal conta **60 dipendenti** (50 nel 2022), di cui 45 uomini e 15 donne.

L’aumento della forza lavoro, pari al 20% rispetto al 2022, è legato all’apertura nel mese di febbraio 2023 dello stabilimento produttivo presso Montese.

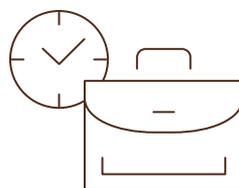
All’interno di Bontal, al 31 dicembre 2023, sono altresì presenti 3 persone – due uomini per la categoria “Operai” e una donna per la categoria “Impiegati” – appartenenti alle categorie protette, pari al 5% del totale dei dipendenti.



L’82% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, a dimostrazione della volontà Bontal di creare un rapporto duraturo con le proprie persone. Inoltre, il 90% dei dipendenti svolge la propria attività full-time.



82%
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato



90%
Dipendenti con contratto full-time

A photograph of a woman with blonde, wavy hair smiling warmly as she hugs another woman with long, dark hair. The woman being hugged is wearing a dark blue top and has red nail polish and a ring on her hand. The background is slightly blurred, showing another person's face. The overall mood is positive and professional.

LAVORATORI DIPENDENTI E COLLABORATORI

*In aggiunta ai dipendenti di Bontal, nel corso dell'anno di rendicontazione sono presenti **74 collaboratori esterni**, che svolgono un'attività esclusiva per conto di Bontal. Nello specifico vi sono 42 agenti, 30 autisti e 2 somministrati.*

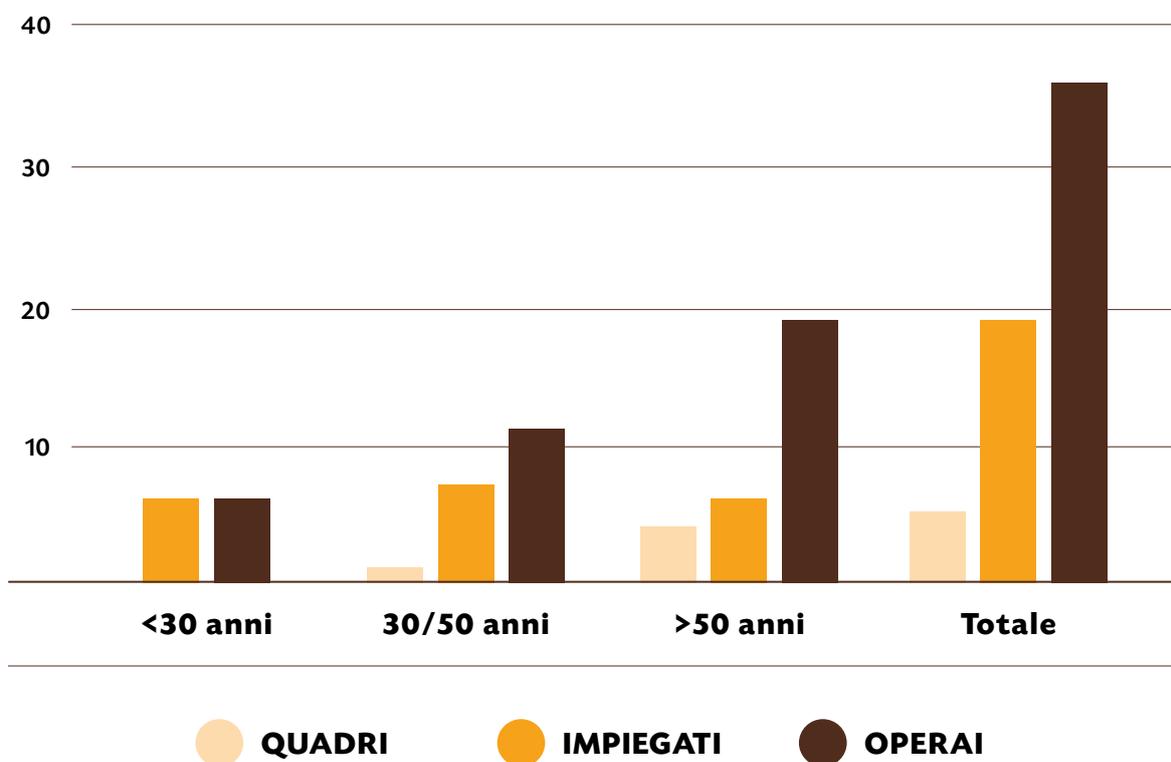
Nonostante questo assetto, non esistono disparità di trattamento per la totalità dell'organico aziendale: i dipendenti e i collaboratori accedono con lo stesso diritto a corsi di formazione, agevolazioni, progetti di crescita professionale o qualsiasi altro tipo di benefit.

A livello di composizione dell'organico, il 20% del personale ha meno di 30 anni, il 32% tra i 30 e i 50 ed infine il 48% sopra ai 50 anni. Tra coloro che superano i 50 anni

di età ci sono impiegati con più di 10 anni di permanenza in Azienda e i responsabili di area.

È comunque importante sottolineare che, negli ultimi anni, l'Azienda ha iniziato un processo di ricambio generazionale che vede l'incremento di persone under 30: difatti, rispetto all'anno precedente, vi è un incremento della percentuale di personale under 30, che passa dal 14% nel 2022 al 20% nel 2023.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO E FASCIA DI ETÀ AL 31.12.2023



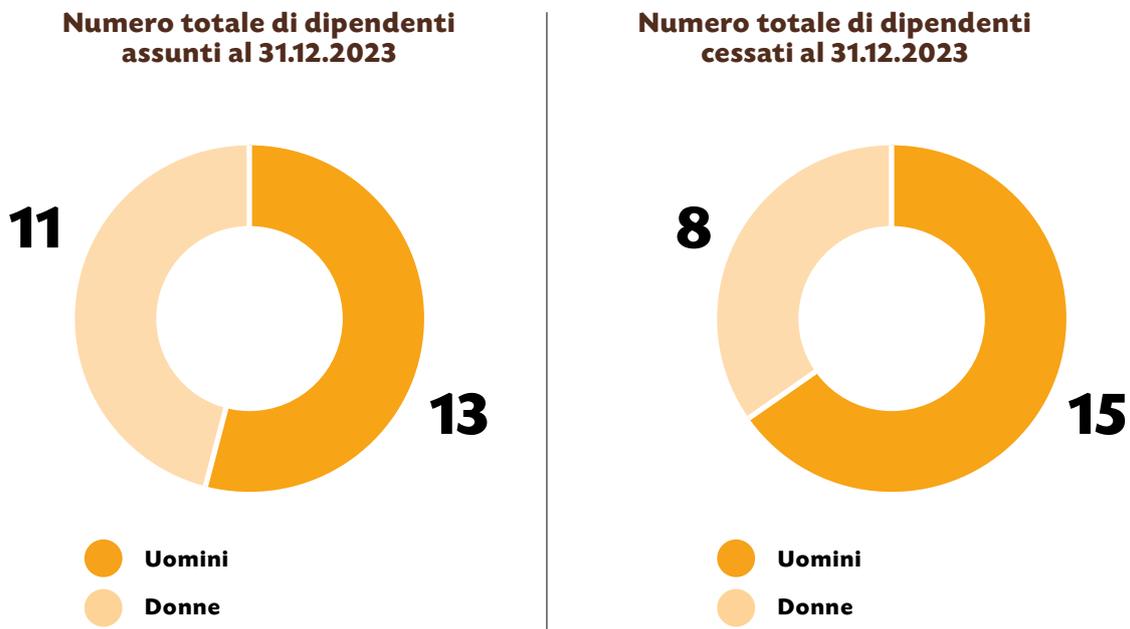
La durata prolungata della permanenza del personale riflette comunque un ambiente lavorativo che promuove stabilità, opportunità di avanzamento e un alto grado di soddisfazione professionale.

Riguardo il trend di occupazione, questo va di pari passo con lo sviluppo aziendale che Bontal sta vivendo negli ultimi anni. Gli occupati sono aumentati in maniera significativa come conseguenza diretta della volontà di Bontal di investire nella struttura organizzativa, rafforzando le diverse aree aziendali. Inoltre, Bontal presta particolare attenzione all'inserimento di persone che possiedono valori e principi in linea con quelli dell'Azienda.

Tale attenzione si rivolge principalmente a giovani neolaureati, con un elevato

livello di scolarizzazione, ai quali si offre l'opportunità di intraprendere un percorso di crescita professionale, ma vengono ricercati contestualmente anche professionisti esperti in grado di apportare nuove competenze e contenuti.

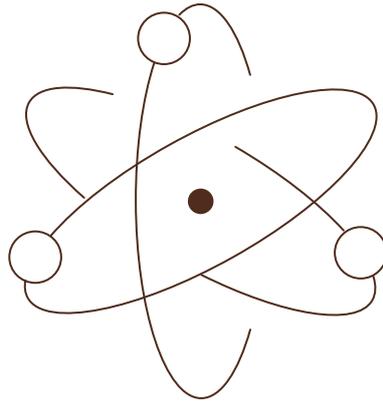
Nel corso del 2023, Bontal ha assunto un totale di 24 persone⁶, di cui 13 uomini e 11 donne. Nello stesso periodo, 23 dipendenti hanno lasciato l'Azienda, determinando comunque un tasso di crescita complessivo del 20%.



Il 100% dei dipendenti di Bontal è coperto da accordi di contrattazione collettiva. L'Azienda segue la contrattazione nazionale di lavoro della categoria terzo settore/commercio.

⁶ Si segnala che il numero complessivo delle assunzioni avvenute nel corso del 2023 non include i 9 dipendenti dello stabilimento di Montese, acquisito nel mese di febbraio 2023.

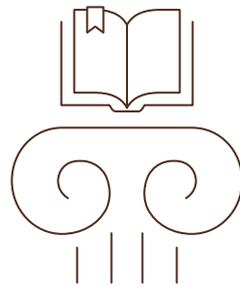




2

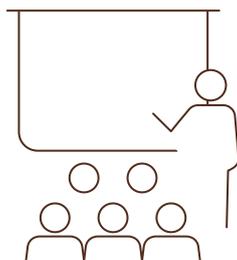
L'ATTRAZIONE E LO SVILUPPO DELLE RISORSE

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



2.1 FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

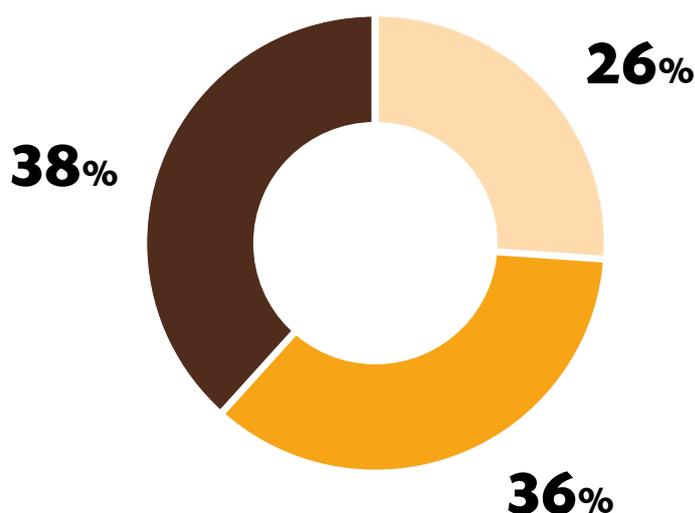
Uno degli obiettivi di Bontal è quello di valorizzare le proprie risorse. La fidelizzazione dei dipendenti e dei collaboratori e il rafforzamento dello spirito di appartenenza svolgono un ruolo cruciale nell'assicurare prodotti e servizi di alta qualità. Di conseguenza, Bontal presta particolare attenzione alla formazione e al benessere delle risorse presenti in organico.



A tal proposito, nel corso del 2023 Bontal ha erogato un totale di 691 ore di formazione, volte a potenziare lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti, puntando al miglioramento delle dinamiche di squadra, della comunicazione e delle capacità

di leadership all'interno dell'Azienda. In particolare, sono state erogate 516 ore di formazione agli uomini e 175 alle donne. La media è di 12 ore di formazione per dipendente.

Percentuale delle ore di formazione erogate al 31.12.23 suddivise per categoria professionale



● QUADRI

● IMPIEGATI

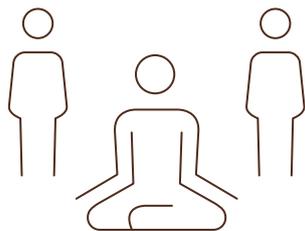
● OPERAI

Bontal adotta un approccio flessibile nella pianificazione dei corsi di formazione, che, sebbene non siano formalizzati in un processo strutturato, rivestono un'importanza fondamentale per l'Azienda. Tali corsi possono essere svolti internamente, esternamente tramite una società terza o attraverso modalità di affiancamento.

I corsi vengono erogati in base alle esigenze specifiche dei vari dipendenti e collaboratori e mirano a promuovere una cultura di apprendimento continuo.

Di seguito vengono descritte nel dettaglio le principali iniziative formative proposte all'interno dell'area commerciale e logistica.





TEAM LEADER AREA VENDITE

La costante crescita che ha caratterizzato Bontal nel corso degli anni ha reso necessaria una riorganizzazione dell'assetto commerciale, in quanto la struttura organizzativa esistente non risultava più adeguata a gestire l'aumento significativo delle risorse.

A partire dal 2021, si è manifestata l'esigenza di introdurre nuove figure intermedie, capaci di coordinare e gestire il personale suddiviso in più gruppi, al fine di ottimizzare l'organizzazione interna. Per tale motivo, Bontal ha realizzato un percorso, iniziato nel 2021 che si concluderà nel mese di giugno 2024, finalizzato all'identificazione, all'interno dell'organico, di quelle persone che possiedono le competenze e le caratteristiche necessarie per assumere con successo tali ruoli.

In un primo momento, l'Azienda ha cercato di inserire delle figure esterne con una rinomata esperienza ma, dopo diversi colloqui, si è compreso che le persone più in sintonia con la cultura aziendale di Bontal fossero quelle già operative all'interno dell'organizzazione.

Tale scelta si è rivelata quella più efficace: l'individuazione delle risorse interne che non solo condividono pienamente i valori aziendali, ma che sono motivate a crescere e a compiere un significativo passo in avanti nella propria carriera professionale.

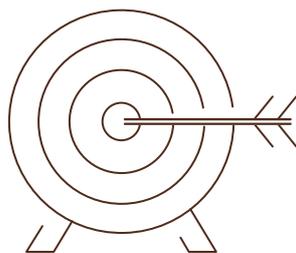
In particolare, durante il processo di selezione, sono stati condotti approfonditi assessment preliminari, volti a valutare il

potenziale dei candidati, nonché prove pratiche di gestione delle diverse fasi operative.

Questo approccio mirato ha permesso di valutare in modo concreto le capacità organizzative e gestionali dei candidati, individuando coloro che mostrano il profilo ideale per ricoprire le posizioni intermedie richieste.

Una volta individuate le risorse idonee, è stato avviato un percorso formativo, condotto da una società di consulenza esterna, durante il quale sono stati trattati in maniera approfondita tutti gli aspetti legati alla vendita e ai metodi di gestione delle attività commerciali.

La formazione ha toccato tutte le fasi della vendita: partendo da temi generali come il ruolo del venditore, si è passati a temi più specifici come le modalità di approccio al cliente e di chiusura della vendita, per finire con le attività di post-vendita come monitoraggio e gestione. Questo ha permesso di fornire una preparazione completa e mirata per affrontare ogni fase del processo commerciale con competenza ed efficacia.



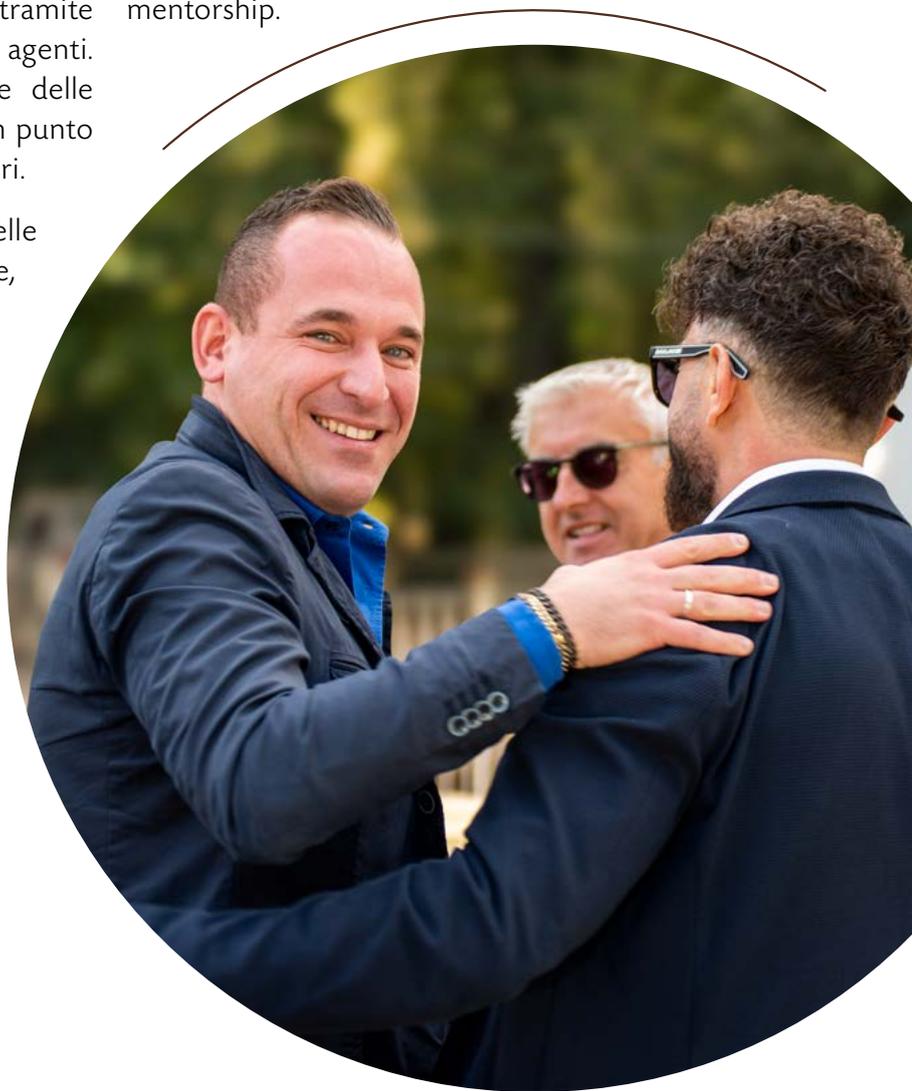
Di seguito, vengono presentati i principali obiettivi del corso:

- Consolidare il metodo di sviluppo commerciale e l'orientamento al new business;
- Garantire un'efficace allocazione delle risorse aziendali all'interno del portafoglio;
- Implementare l'analisi dei dati di vendita come best practice aziendale;
- Accrescere l'efficacia comunicativa nel colloquio commerciale.

Tutti i Team Leader formati si ritengono estremamente soddisfatti del loro percorso, grazie al quale hanno acquisito la consapevolezza necessaria per guidare i collaboratori alle vendite. Questa figura intermedia ricopre un ruolo di alta responsabilità poiché risulta un tramite importante tra la direzione e gli agenti. Oltre ad occuparsi della gestione delle persone, il Team Leader è anche un punto di riferimento per i suoi collaboratori.

Ai fini del continuo rafforzamento delle competenze delle proprie risorse, nel corso del 2023 la Direzione ha introdotto una nuova iniziativa che prevede l'inserimento di sessioni di formazione in tutte le riunioni di vendita, che si tengono ogni 15 giorni. Questa formazione, della durata di 60-80 minuti, ha l'obiettivo di consolidare le competenze del team e di garantire che tutti siano aggiornati sulle best practice e sulle strategie di vendita.

Negli ultimi mesi del 2024 ripartirà tale percorso, tramite un nuovo programma di formazione dedicato ai futuri Team Leader, i quali saranno accompagnati e assistiti dai Team Leader senior, capaci di trasferire esperienza e offrire mentorship.





FORMAZIONE AREA LOGISTICA E MAGAZZINO

Nel corso del 2023, Bontal ha avviato un importante percorso di formazione e valutazione per i dipendenti specializzati nell'area della logistica e del magazzino, suddiviso tra neoassunti e personale già presente nell'organico.

In particolare, per i neoassunti sono state elaborate due brochure distinte, una dedicata ai consegnatari e una ai magazzinieri. Questi documenti forniscono una panoramica di Bontal, illustrandone numeri e valori, e includono un piccolo manuale operativo. In quest'ultimo, vengono trattati, a livello generico, diversi aspetti cruciali per lo svolgimento di tali mansioni, ad esempio in merito al ricevimento merci, alla pulizia, alla conduzione dei mezzi e ai controlli da effettuare nella fase di carico e scarico dei furgoni.

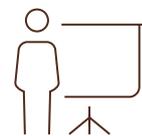
L'obiettivo di queste brochure è proprio quello di fornire ai neoassunti alcune informazioni di base fondamentali. Questo consente loro di acquisire familiarità con i temi trattati, preparandoli per la successiva formazione sul campo, dove vengono accompagnati da specifiche figure scelte sulla base dell'esperienza ed anzianità, i tutor.

In riferimento all'area del magazzino, sono state definite tre figure che svolgono la funzione di tutor e sono state altresì introdotte delle schede di valutazione dei nuovi assunti con una serie di attività e competenze specifiche che sono oggetto di analisi da parte dei tutor. Il prossimo passo che Bontal intende compiere è quello

di sviluppare un percorso di valutazione strutturato anche per l'area legata ai consegnatari, con la definizione dei rispettivi tutor. La valutazione non solo permetterà di monitorare il progresso individuale, ma offrirà anche un'importante opportunità per identificare eventuali aree di miglioramento.

Per quanto riguarda le risorse già in forza, invece, vengono organizzati affiancamenti sul campo, permettendo al personale di ricevere una formazione continua e di colmare eventuali lacune formative. Attraverso l'affiancamento, i dipendenti possono altresì beneficiare di un supporto diretto, contribuendo così alla creazione di un ambiente di apprendimento continuo e dinamico.

Un'ulteriore iniziativa avviata da Bontal nel corso del 2023 riguarda la creazione di una scheda di suggerimenti. Attraverso questo strumento, i dipendenti possono condividere informazioni e proposte relative all'ottimizzazione delle rotte di consegna. Questa pratica non solo favorisce il coinvolgimento attivo del personale, ma contribuisce anche a identificare opportunità di miglioramento, per promuovere un contesto lavorativo sempre più collaborativo e orientato all'efficienza.

A photograph of a worker in a dark, quilted winter suit operating a yellow pallet jack in a warehouse aisle. The worker is seen from behind, moving away from the camera. The aisle is lined with tall metal shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of an industrial setting.

PERCORSI DI FORMAZIONE



PROGETTO BONTAL ACADEMY

*è un servizio
di formazione
"one to one"*

bontal.

academy

Bontal Academy è un'iniziativa di consulenza e formazione, fondata nel 2019, con l'ambizioso obiettivo di offrire ai clienti Bontal un'esperienza unica e coinvolgente.

Il progetto si propone di andare oltre la semplice formazione, creando un percorso personalizzato e immersivo, volto a valorizzare e potenziare le competenze attraverso un approccio innovativo e orientato all'eccellenza.

Inizialmente il progetto è partito con gruppi allargati di clienti e collaboratori, circa 15/20 persone a corso, che seguivano preparazioni, spiegazioni dei prodotti in aula e potevano vedere i risultati delle preparazioni ed assaggiare i prodotti. Tale formula, da un lato, permetteva di raggiungere un numero elevato di clienti, ma dall'altro creava un'interrelazione tra Chef, venditori e clienti impersonale, in quanto i format erano uguali per tutti i partecipanti coinvolti.

In seguito alla sospensione del progetto a causa della pandemia da Covid-19, Bontal Academy è ripartita con l'obiettivo di ridurre e organizzare gli incontri con un numero molto ristretto di persone.

Questa nuova modalità diviene quella vincente, poiché ci si rende conto che gli incontri con un minor numero di partecipanti sono più efficaci grazie al maggiore contatto e interazione tra azienda e clienti. La consulenza è studiata in maniera specifica per i pochi clienti coinvolti che hanno bisogni e caratteristiche simili, ed acquisisce pertanto più valore diventando un'opportunità esclusiva a 360° per il cliente che ne fa richiesta.

Questi incontri, della durata di circa 2 ore, permettono di presentare i prodotti in tutte le fasi di preparazione: a partire dallo scongelamento fino al piatto finito e pronto da gustare passando dalla cottura.

Un momento dove il cliente può testare, insieme allo Chef Diego, la bontà di quello che viene proposto.

Si tratta di dimostrazioni riguardanti il come trattare i prodotti garantendo il miglior procedimento e modalità d'uso, sfruttando al meglio la proposta di vendita per soddisfare il consumatore finale.

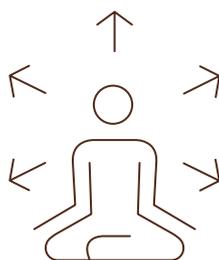
Si tratta quindi di una consulenza pre e post acquisto a tutti gli effetti.

Per rendere efficienti le DEMO (dimostrazione) lo Chef di Bontal sceglie, tenendo in considerazione le caratteristiche dei clienti che parteciperanno all'incontro, un tema su cui focalizzarsi, ad esempio su uno specifico momento di consumo come l'aperitivo piuttosto che la colazione, accostata alla categoria dei secondi piatti.

L'obiettivo di questi incontri formativi è quello di instaurare un rapporto di collaborazione sempre più forte e significativo per entrambe le parti.

Bontal Academy è un servizio di formazione "one to one" che l'Azienda offre per soddisfare le esigenze del cliente e accompagnarlo nel processo decisionale d'acquisto. Per tale motivo, l'interazione con il cliente è di estrema importanza per Bontal, al fine di assicurare un servizio ancora più efficiente, completo e ottimale.

Nel 2023 hanno partecipato alle dimostrazioni oltre 200 persone.



2.2 WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE

Bontal è fortemente impegnata nel rispondere alle esigenze del proprio personale, ponendo il benessere dei dipendenti al centro della sua filosofia aziendale.

In particolare, l'Azienda offre modalità di lavoro part-time per i dipendenti con particolari esigenze familiari, consentendo loro di terminare l'attività lavorativa a metà giornata. Inoltre, in caso di specifiche necessità, Bontal è disponibile a offrire forme di lavoro flessibili, al fine di rispondere alle esigenze individuali delle proprie risorse. Queste iniziative sono volte a migliorare l'equilibrio tra vita professionale e personale dei dipendenti, offrendo loro maggiore flessibilità e supporto nelle loro necessità quotidiane.

In aggiunta, tutti i dipendenti hanno la possibilità di usufruire del congedo parentale: nel corso del 2023 un solo dipendente ha usufruito del congedo.

A livello di welfare aziendale, per il secondo anno consecutivo, Bontal ha erogato un contributo economico destinato a sostenere le spese scolastiche, come l'acquisto di libri e materiale didattico per tutti i dipendenti aventi figli che frequentano scuole medie, superiori o università.

A partire dal 2023, per aumentare l'efficienza operativa all'interno dell'Azienda, è stato

implementato anche un sistema premiante in riferimento al personale del magazzino, basato sui livelli di produttività. A partire dal 2024 tale sistema verrà applicato anche alla categoria dei consegnatari.

I dipendenti di Bontal Commerciale con un contratto di lavoro a tempo indeterminato e apprendistato godono di un'assicurazione supplementare per le prestazioni sanitarie. La copertura in questione è il "Fondo Est", un fondo di assistenza sanitaria integrativa che permette ai dipendenti di usufruire di specifiche prestazioni sanitarie versando un contributo. Ai lavoratori dipendenti è fornita una vasta gamma di servizi, sia in strutture pubbliche che private.

Per tutti i dipendenti, infine, in merito a quanto previsto dalla legge in materia di anticipazione sul trattamento di fine rapporto, viene applicato un trattamento di miglior favore, poiché Bontal concede tale anticipazione anche senza la maturazione dei requisiti minimi, oppure lo concede per ulteriori fini rispetto a quelli normati, in base alle esigenze o necessità specifiche di chi lo richiede.



WELFARE AZIENDALE





SALUTE E SICUREZZA

3

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Bontal si impegna quotidianamente a garantire la salute e sicurezza a lavoratori e collaboratori, operando in piena conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo 81/2008 e promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e sereno.

In particolare, Bontal conduce una rigorosa valutazione dei rischi, conforme alle normative vigenti, identificando i potenziali pericoli specifici di ciascuna struttura e analizzando accuratamente i rischi connessi alle diverse attività lavorative e le correlate misure di prevenzione e protezione.

Sono altresì predisposti provvedimenti specifici per la prevenzione degli incendi e il primo soccorso. Con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei lavoratori in materia di sicurezza, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il personale aziendale coinvolto analizzano annualmente, o in occasione di modifiche rilevanti ai processi, i flussi aziendali e i correlati pericoli emergenti.

La sorveglianza sanitaria è assicurata mediante la nomina di un medico competente, che opera in collaborazione con il servizio di prevenzione e protezione per valutare i rischi e si occupa del monitoraggio dello stato di salute dei dipendenti, in conformità alle disposizioni normative.

La formazione generale e i corsi di aggiornamento sui rischi aziendali vengono regolarmente erogati, sia attraverso una piattaforma e-learning che in aula, in base alle esigenze del lavoratore. Inoltre, vengono organizzati corsi di formazione dedicati ai preposti aziendali e corsi

dedicati ai responsabili del primo soccorso e della prevenzione incendi. Il personale neoassunto, i lavoratori che assumono nuove mansioni, i preposti e i dirigenti ricevono una formazione specifica, mirata alle loro responsabilità in materia di sicurezza.

Per garantire un monitoraggio continuo e dettagliato delle attività di formazione e delle scadenze, Bontal ha adottato un sistema digitale di pianificazione, gestito con il supporto di un consulente esterno. Questo planner digitale consente di registrare scadenze, attestati, giornate di formazione e relativi argomenti, permettendo inoltre il download dei certificati individuali per ciascun dipendente.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e alla sicurezza sul lavoro vengono comunicate ai lavoratori tramite sessioni formative dedicate e riunioni periodiche, favorendo una cultura aziendale orientata alla prevenzione e al benessere lavorativo.

Nel 2023 si sono verificati 3 infortuni sul luogo di lavoro, a fronte delle 103.379 ore lavorate. L'aumento degli infortuni rispetto al 2022 è riconducibile all'incremento del numero di dipendenti (+20%). Di conseguenza, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili nell'anno di rendicontazione è pari a 5,80. Nel 2023 non sono stati segnalati infortuni gravi sul lavoro.

3 SALUTE E
BENESSERE

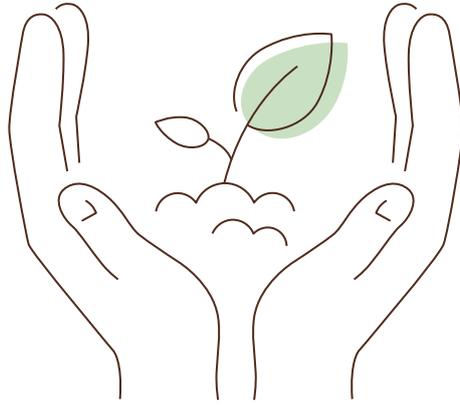


8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA





COMUNITÀ E VALORI SOCIALI



4

INIZIATIVE SOSTENIBILI

Bontal si impegna attivamente nel supportare le comunità locali attraverso iniziative volte a migliorare la qualità della vita e a sostenere il benessere sociale e la crescita economica del territorio.

L'Azienda, promuove valori sociali essenziali come solidarietà e inclusione e la sua collaborazione con le comunità contribuisce a sensibilizzare tematiche fondamentali come l'uguaglianza, l'integrazione e la diversità.

3 SALUTE E
BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS

Bontal si impegna attivamente a supportare la Fondazione Mission Bambini Onlus, nata con lo scopo di dare aiuto ai bambini poveri, ammalati, emarginati e senza istruzione nelle zone più depresse del mondo.

Oltre all'adozione a distanza in quale più di 40 bambine possono
maniera continuativa di 30 bambini, continuare il loro percorso educativo
l'Azienda sostiene un progetto e scolastico, promuovendo il valore
chiamato "Borsa Rosa" tramite il delle pari opportunità.

ASSOCIAZIONE PORTOGRUARO CALCIO CROCE BIANCA E CROCE ROSSA

Durante l'anno di rendicontazione, Bontal ha sponsorizzato l'associazione sportiva Portogruaro calcio oltre che aver contribuito all'acquisto di un'automedica, in collaborazione con la Croce Bianca di S. Ilario d'Enza, che presta servizio ai cittadini nella comunità locale. Altresì sono stati donati 441,6 Kg di merce surgelata alla Croce Rossa Italiana che ha dispensato le famiglie meno abbienti della comunità.

MASTER IN COMUNICAZIONE DIGITALE HORECA 3.0

Bontal ha inoltre partecipato, con una sponsorizzazione, alla realizzazione di un corso formativo specifico per gli operatori della ristorazione con oggetto: la comunicazione digitale. Il corso Ho.Re.Ca. 3.0 è rientrato nel master organizzato durante la "Sicily Digital Summer School" e svolto nel mese di ottobre 2023, in modalità sia online che in presenza.



IL GUSTO DI PERSEO

Durante il periodo di rendicontazione, Bontal ha supportato il progetto "Il gusto di P.E.R.S.E.O." (Progetto Educativo Ragazzi Speciali E Oltre) dell'associazione Panta rei, un percorso di pedagogia sperimentale sulla selettività alimentare che ha coinvolto i bambini da 3 a 6 anni di due servizi educativi tra l'Emilia-Romagna e la Lombardia.

Tale progetto è stato creato per fornire, tramite gli strumenti della ricerca, dell'osservazione e dell'ascolto, un supporto in merito alla problematica della selettività alimentare frequentemente associata ai bambini portatori di sindrome autistica ma rilevata come trasversale a molti bambini in età infantile.

In particolare, sono stati condotti cinque incontri grazie alla collaborazione con l'associazione Errepiù – partner di ricerca di Bontal. Tre di questi incontri sono stati dedicati alla formazione del personale coinvolto, fornendo contenuti mirati, strumenti operativi e raccomandazioni sulle buone pratiche, accuratamente diversificate in base al tipo di utenza e alle specifiche necessità educative.

Gli altri due incontri, invece, hanno avuto un carattere di osservazione diretta. In particolare, le analiste comportamentali, nel corso di due giornate distinte, hanno esaminato l'interazione tra i bambini e il personale educativo, l'approccio dei bambini nei confronti del cibo e la dinamica degli spazi nei momenti di somministrazione dei pasti, che includono sia la merenda che il pranzo. Il focus della ricerca ha riguardato l'attenzione e la creazione di programmi ad personam per 7 bambini, portatori di sindrome autistica e non, ed ha avuto una ricaduta su 260 bambini complessivi.

In una innovativa cultura del gusto, il cibo non è solo un nutrimento alimentare ma uno strumento di apprendimento, di creatività e di acquisizione di competenze relazionali e sociali, oltre che rappresentare una delle bussole che orientano il benessere fisico, emotivo e cognitivo delle persone poiché esso coinvolge tutti e cinque i sensi.

Le prime evidenze di questa ricerca hanno mostrato come la selettività alimentare non sia di origine genetica ma un comportamento che deriva dall'apprendimento. Le abitudini familiari influenzano le preferenze alimentari, ed è fondamentale offrire varietà nei servizi educativi per compensare eventuali scompensi.

L'obiettivo del progetto, dunque, è quello di fornire percorsi alimentari personalizzati che tengano conto delle specifiche esigenze dei bambini, promuovendo un'inclusione autentica. La proposta educativa si concentra sulla gradualità e sul modo in cui vengono presentati i pasti, enfatizzando l'importanza di non modificare il cibo in sé, ma la modalità di interazione con esso.

I risultati del progetto si propongono di sostenere l'autonomia dei bambini nella scelta e nell'assunzione degli alimenti, incoraggiando una cultura alimentare più inclusiva e consapevole.



CAPITOLO V° **APPENDICE**

CORRELAZIONE TEMATICHE MATERIALI E IMPATTI GENERATI	144
DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE	146
DATI AMBIENTALI	149
DATI RELATIVI ALLA PERFORMANCE ECONOMICA	152
DATI RELATIVI AL PRODOTTO	153
GRI - PERIMETRO E TIPOLOGIA DEGLI IMPATTI GENERATI	155
GRI GLOBAL REPORTING INITIATIVE	
INDICE DEI CONTENUTI GRI	157

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**



RISORSE IMPATTI

CORRELAZIONE TEMATICHE MATERIALI E IMPATTI GENERATI

TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA IMPATTI	
ETICA, COMPLIANCE E TRASPARENZA	<i>Condotta non etica del business</i>	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici causati da una condotta non etica del business (es. corruzione)	Negativo	Potenziale
		Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Negativo	Potenziale
	<i>Non conformità a leggi, normative e standard</i>	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	Negativo	Potenziale
PERFORMANCE ECONOMICA E SOLIDITÀ FINANZIARIA	<i>Generazione e distribuzione di valore economico</i>	Impatti economici positivi diretti e indiretti generati dall'Organizzazione attraverso le proprie attività di business per i diversi stakeholder	Positivo	Attuale
CONSUMI ENERGETICI	<i>Consumi di energia</i>	Consumi di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili	Negativo	Attuale
GENERAZIONE DI EMISSIONI INQUINANTI	<i>Generazione di emissioni legate alle attività di logistica e trasporti</i>	Generazione di emissioni climalteranti legate alle attività di logistica e trasporti	Negativo	Attuale
	<i>Generazione di emissioni non legate alle attività di logistica e trasporti</i>	Generazione di emissioni climalteranti derivanti dalle attività dell'Organizzazione non legate alla logistica e trasporti	Negativo	Attuale
RIDUZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI SPRECHI	<i>Spreco alimentare</i>	Scarsa attenzione a processi produttivi inefficienti che comportano la generazione di rifiuti alimentari	Negativo	Potenziale
	<i>Consumo di risorse e materie prime</i>	Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi sulla riduzione degli stock naturali	Negativo	Attuale
GESTIONE DEI RIFIUTI	<i>Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi</i>	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo	Attuale
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	<i>Tracciabilità delle materie prime</i>	Tracciabilità delle materie prime lungo l'intera catena del valore	Positivo	Attuale
	<i>Creazione di valore sui fornitori locali</i>	Promozione degli acquisti presso i fornitori locali per favorire il supporto allo sviluppo del territorio in cui l'Organizzazione opera	Positivo	Attuale
	<i>Mancata tutela del benessere animale</i>	Trattamento non etico degli animali lungo la catena di fornitura e mancata implementazione di misure di animal welfare che favoriscano il benessere e la sicurezza animale	Negativo	Potenziale

TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA IMPATTI	
QUALITÀ DEI PRODOTTI E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	<i>Riduzione della qualità dei prodotti e insoddisfazione dei clienti</i>	Sviluppo di prodotti che non rispettino i criteri di qualità e non in linea con le richieste del cliente	Negativo	Potenziale
SICUREZZA DEI PRODOTTI	<i>Non conformità in ambito di salute e sulla sicurezza di prodotto</i>	Impatti negativi sulla salute dei consumatori, dovuti a mancanza o inefficienza di controlli o sistemi di gestione sulla qualità e sicurezza del prodotto lungo tutta la catena del valore	Negativo	Potenziale
ETICHETTATURA E MARKETING RESPONSABILE	<i>Pubblicità e marketing ingannevole</i>	Impatti negativi sui clienti e consumatori causati da comunicazioni fuorvianti ed indicazioni errate in tema di etichettatura o presentazione del prodotto	Negativo	Potenziale
PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	<i>Violazione e perdita dei dati e scarsa gestione della sicurezza informatica</i>	Violazione della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy degli stakeholder	Negativo	Potenziale
RICERCA E SVILUPPO	<i>Innovazione di prodotto e processo</i>	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici generati da innovazioni tecnologiche di processo e prodotto e collegati ad attività di ricerca e sviluppo	Positivo	Potenziale
COMUNITÀ LOCALI E CAUSE SOCIALI	<i>Supporto alla comunità locale</i>	Supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale	Positivo	Attuale
SICUREZZA PER I LAVORATORI	<i>Infortuni sul luogo di lavoro</i>	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei dipendenti e dei collaboratori esterni	Negativo	Attuale
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	<i>Formazione e crescita dei lavoratori</i>	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo	Attuale
	<i>Recruiting e attrazione di talenti</i>	Creazione di posti di lavoro e opportunità lavorative tramite l'inserimento di nuove risorse in azienda	Positivo	Attuale
SODDISFAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	<i>Benessere dei dipendenti e ambiente di lavoro sano e motivante</i>	Promozione del benessere dei dipendenti tramite maggiore flessibilità oraria (smart working, part-time ecc.) e la creazione di un ambiente di lavoro sano e motivante	Positivo	Attuale
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	<i>Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate</i>	Impatti negativi sui dipendenti a causa di episodi di discriminazione (es. legati al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive (es. in termini di retribuzione e crescita professionale)	Negativo	Potenziale
	<i>Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro</i>	Mancato rispetto degli accordi salariali o delle aspettative dei lavoratori, in termini di remunerazioni inadeguate dei dipendenti e dei collaboratori esterni	Negativo	Potenziale

DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE

DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E PER GENERE

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A TEMPO DETERMINATO	7	4	11	8	3	11
A TEMPO INDETERMINATO	38	11	49	33	6	39
TOTALE	45	15	60	41	9	50

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (FULL-TIME E PART-TIME) E PER GENERE

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	43	11	54	38	6	44
PART-TIME	2	4	6	3	3	6
TOTALE	45	15	60	41	9	50

DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

NUMERO E TASSI DI ASSUNZIONE⁷ E TURNOVER⁸ PER GENERE

NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER PER FASCE D'ETÀ ⁹	2023				2022			
	ENTRATE		USCITE		ENTRATE		USCITE	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
UOMINI	13	29%	15	33%	6	15%	10	24%
DONNE	11	73%	8	53%	2	22%	2	22%
TOTALE	24	40%	23	38%	8	16%	12	24%

NUMERO E TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCE D'ETÀ

NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER PER FASCE D'ETÀ	2023				2022			
	ENTRATE		USCITE		ENTRATE		USCITE	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
< 30 ANNI	8	67%	6	50%	3	43%	3	43%
30 - 50 ANNI	9	47%	9	47%	2	9%	4	18%
> 50 ANNI	7	24%	8	28%	3	14%	5	24%
TOTALE	24	40%	23	38%	8	16%	12	24%

⁷ Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

⁸ Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

⁹ Si segnala che il numero complessivo delle assunzioni avvenute nel corso del 2023 non include i 9 dipendenti dello stabilimento di Montese, acquisito nel mese di febbraio 2023.

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

DIPENDENTI

INFORTUNI SUL LAVORO

NUMERO DI INFORTUNI	2023	2022
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO ¹⁰	3	-
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	3	-
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI) ¹¹	-	-
NUMERO TOTALE DEI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-

DATI TEMPORALI

ORE	2023
ORE LAVORATE	103.379
MOLTIPLICATORE PER IL CALCOLO	200.000

TASSI DI INFORTUNIO¹²

TASSO	2023
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	5,80
TASSO DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO (ESCLUDENDO I DECESSI)	-
TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-

¹⁰ Le principali tipologie di infortuni sul lavoro sono traumi.

¹¹ Gli infortuni sul lavoro gravi fanno riferimento agli infortuni sul lavoro che risultano in un infortunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infortunio entro 6 mesi.

¹² Il tasso di infortuni viene calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni sulle ore lavorate nell'anno, moltiplicato per 200.000.

**DISCLOSURE 404-1:
ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

2023

CATEGORIA PROFESSIONALE	N° ORE UOMINI	N° ORE MEDIE PRO-CAPITE UOMINI	N° ORE DONNE	N° ORE MEDIE PRO-CAPITE DONNE	NUMERO ORE TOTALE	N° ORE MEDIE PRO-CAPITE CAPITE
DIRIGENTI	-	-	-	-	-	-
QUADRI	180	45	-	-	180	36
IMPIEGATI	72	10	175	15	247	13
OPERAI	264	8	-	-	264	7
TOTALE	516	11	175	12	691	12

**DISCLOSURE 405-1:
DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI**

PERCENTUALE DI DIPENDENTI
PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER GENERE¹²

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	-	-	-	-	-	-
QUADRI	7%	1%	8%	6%	-	6%
IMPIEGATI	12%	20%	32%	18%	18%	36%
OPERAI	57%	3%	60%	58%	-	58%
TOTALE	75%	25%	100%	82%	18%	100%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI
PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER GENERE¹³

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOT.	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOT.
DIRIGENTI	-	-	-	-	-	-	-	-
QUADRI	-	1%	7%	8%	-	-	6%	6%
IMPIEGATI	10%	12%	10%	32%	10%	10%	16%	36%
OPERAI	10%	18%	32%	60%	4%	34%	20%	58%
TOTALE	20%	32%	48%	100%	14%	44%	42%	100%

¹³I dati percentuali sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci percentuali potrebbe restituire un dato approssimato.

DATI AMBIENTALI

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME¹⁴

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME (PACKAGING)

TIPO DI MATERIALE	UNITÀ DI MISURA	2023	
		NON RINNOVABILE	RINNOVABILE
PAP	t	-	2,94
PE	t	0,45	-
PP	t	0,04	-
PS	t	1,02	-
EPS+PS+PP	t	0,19	-
TOTALE RINNOVABILE/ NON RINNOVABILE	t	1,70	2,94
TOTALE MATERIALI	t	4,64	
% MATERIALE RINNOVABILE SUL TOTALE	%	63%	

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME (MATERIE PRIME)

TIPO DI MATERIALE	UNITÀ DI MISURA	2023	
		NON RINNOVABILE	RINNOVABILE
OLIO DI COCCO RAFFINATO	t	-	1,61
PANNA FRESCA	t	-	1,13
LATTE	t	-	7,98
ZUCCHERO	t	-	3,26
ACQUA	t	-	14,20
TOTALE RINNOVABILE/ NON RINNOVABILE	t	-	28,18
TOTALE MATERIALI	t	28,18	
% MATERIALE RINNOVABILE SUL TOTALE	%	100%	

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME (TOTALE)

TIPO DI MATERIALE	UNITÀ DI MISURA	2023	
		NON RINNOVABILE	RINNOVABILE
TOTALE MATERIALI (MATERIE PRIME E PACKAGING)	t	1,70	31,12
TOTALE MATERIALI (MATERIE PRIME E PACKAGING)	t	32,82	
% MATERIALE RINNOVABILE SUL TOTALE	t	95%	

¹⁴ Si segnala che i dati relativi ai materiali utilizzati per peso o volume si riferiscono solamente allo stabilimento di Montese, acquisito nel mese di febbraio 2023.

DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMI ENERGETICI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ^{15/16}	UNITÀ DI MISURA	2023		2022	
		TOTALE	TOT. GJ	TOTALE	TOT. GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	GJ		331		320
GAS NATURALE	smc	9.659	331	9.329	320
COMBUSTIBILI FLOTTA AUTO	GJ		9.397		8.795
GASOLIO PER VEICOLI AD USO AZIENDALE	l	179.252	6.452	160.560	5.779
METANO PER VEICOLI AD USO AZIENDALE	kg	58.403	2.945	60.210	3.015
ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA	GJ		5.453		5.079
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA FONTI NON RINNOVABILI	kWh	1.418.535	5.107	1.311.168	4.720
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI VENDUTA/CEDUTA IN RETE	kWh	10.050	36	10.556	38
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI AUTOCONSUMATA	kWh	96.222	346	99.722	359
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	GJ		15.182		14.194
DI CUI DA FONTE NON RINNOVABILE	GJ		14.835		13.835
DI CUI DA FONTE RINNOVABILE	GJ		346		359

DISCLOSURE 302-3: INTENSITÀ ENERGETICA

INTENSITÀ ENERGETICA

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
INTENSITÀ ENERGETICA PER FATTURATO	GJ/€	0,00041	0,00048
INTENSITÀ ENERGETICA PER TONNELLATE DI PRODOTTO MOVIMENTATO	GJ/t	2,83	3,09

I FATTORI DI CONVERSIONE UTILIZZATI

FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

UNITÀ DI PARTENZA	UNITÀ DI CONVERSIONE	2023	FONTE 2023	2022	FONTE 2022
1 kWh	GJ	0,0036	Costante	0,0036	Costante
1 Smc DI GAS NATURALE PER RISCALDAMENTO	GJ	0,034288	NIR	0,034289	NIR
1 l DI GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	GJ	42,85	NIR	42,85	NIR
1 l DI GASOLIO PER AUTOTRAZIONE (DENSITÀ)	GJ	0,840	FIRE	0,840	FIRE
1 kg DI METANO	GJ	50,430	NIR	50,080	NIR

¹⁵ A seguito del miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai consumi energetici di Bontal sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

¹⁶ Si segnala che, ove non disponibili, i dati riguardanti il gas naturale e i combustibili utilizzati per la flotta auto risultano essere oggetto di stima.

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)¹⁷

SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE¹⁸

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
CONSUMI DA ATTIVITÀ PRODUTTIVA E RISCALDAMENTO			
GAS NATURALE	tCO ₂	19	19
CARBURANTE FLOTTA AUTO			
GASOLIO	tCO ₂	474	425
METANO	tCO ₂	151	155
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	tCO₂	645	599

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)¹⁹

SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
LOCATION BASED			
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA RETE (NON RINNOVABILE)	tCO ₂	380	341
MARKET BASED			
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA RETE (NON RINNOVABILE)	tCO ₂	648	599

CALCOLO EMISSIONI TOTALI	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 – LOCATION BASED	tCO ₂	1.025	939
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 – MARKET BASED	tCO ₂	1.293	1.198

DISCLOSURE 305-4: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 1) PER FATTURATO	tCO ₂ /€	0,000017	0,000020
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 2 - LOCATION BASED) PER FATTURATO	tCO ₂ /€	0,000010	0,000012
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 2 - MARKET BASED) PER FATTURATO	tCO ₂ /€	0,000017	0,000020
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 1) PER TONNELLATE DI PRODOTTO MOVIMENTATO	tCO ₂ /t	0,12	0,13
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 2 - LOCATION BASED) PER TONNELLATE DI PRODOTTO MOVIMENTATO	tCO ₂ /t	0,07	0,07
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 2 - MARKET BASED) PER TONNELLATE DI PRODOTTO MOVIMENTATO	tCO ₂ /t	0,12	0,13

¹⁷ Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

¹⁸ A seguito del miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle emissioni di Scope 1 di Bontal sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

¹⁹ Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

I FATTORI DI EMISSIONE UTILIZZATI

FATTORI EMISSIVI

UNITÀ DI PARTENZA	UNITÀ DI ARRIVO	2023	FONTE 2023	2022	FONTE 2022
1 kWh DI ENERGIA ELETTRICA LOCATION BASED	tCO ₂	0,0002679	ISPRA 2023	0,0002598	ISPRA 2022
1 Smc DI ENERGIA ELETTRICA MARKET BASED	tCO ₂	0,000457	AIB - European residual mixes 2023	0,000457	AIB - European residual mixes 2022
1 Smc DI GAS NATURALE PER RISCALDAMENTO	tCO ₂	0,002	Min. Ambiente 2023	0,001991	Min. Ambiente 2022
1 l DI GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	tCO ₂	3,15	ISPRA 2023	3,15	ISPRA 2022

DATI RELATIVI ALLA PERFORMANCE ECONOMICA

DISCLOSURE 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

	2023
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	€ 37.873.615
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ 35.437.223
DI CUI COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI	€ 31.446.743
DI CUI REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	€ 3.183.839
DI CUI REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€ 743.814
DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALI	€ 39.827
DI CUI REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI	-
DI CUI REMUNERAZIONE DELLA COMUNITÀ	€ 23.000
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	€ 2.436.392

VALORE
ECONOMICO
DIRETTAMENTE
GENERATO E
DISTRIBUITO

DATI RELATIVI ALLA AL PRODOTTO

DISCLOSURE 417-1: REQUISITI IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

	LE SEGUENTI INFORMAZIONI SONO RICHIESTE DALLE PROCEDURE DELL'ORGANIZZAZIONE PER LE INFORMAZIONI E L'ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	2023
		SI/NO
REQUISITI PER LE INFORMAZIONI E L'ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	APPROVVIGIONAMENTO DEI COMPONENTI DEI PRODOTTI O SERVIZI	SI
	CONTENUTO, IN PARTICOLARE PER QUANTO RIGUARDA LE SOSTANZE CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO AMBIENTALE O SOCIALE	NO
	UTILIZZO SICURO DEL PRODOTTO O SERVIZIO	SI
	SMALTIMENTO DEL PRODOTTO E RELATIVI IMPATTI AMBIENTALI O SOCIALI	SI
CATEGORIE SIGNIFICATIVE DI PRODOTTI O SERVIZI TRATTATI O VALUTATI IN MATERIA DI CONFORMITÀ DI INFORMAZIONI ED ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E SERVIZI	NUMERO DI CATEGORIE	2023
	TOTALE CATEGORIE DI PRODOTTI O SERVIZI SIGNIFICATIVI ²⁰	3
	CATEGORIE SIGNIFICATIVE DI PRODOTTI O SERVIZI TRATTATI O VALUTATI IN MATERIA DI CONFORMITÀ RISPETTO ALLE PROCEDURE RIPORTATE NELLA TABELLA PRECEDENTE	3
	PERCENTUALE DI PRODOTTI O CATEGORIE DI SERVIZI SIGNIFICATIVI TRATTATI O VALUTATI IN MATERIA DI CONFORMITÀ RISPETTO A TALI PROCEDURE	100%

²⁰ Bontal commercializza tre categorie di prodotti o servizi: fresco, secco e surgelato.



GLOBAL REPORTING INITIATIVE



PERIMETRO E TIPOLOGIA DEGLI IMPATTI GENERATI

TEMATICHE MATERIALI	RICONCILIAZIONE CON GRI STANDARDS	PERIMETRO DELL'IMPATTO	RUOLO DI BONTAL
ETICA, COMPLIANCE E TRASPARENZA	GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Bontal	Causato da Bontal
	GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		
PERFORMANCE ECONOMICA E SOLIDITÀ FINANZIARIA	GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Bontal	Causato da Bontal
CONSUMI ENERGETICI	GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	Bontal Fornitori di energia elettrica	Causato da Bontal e correlato a Bontal tramite i suoi rapporti commerciali
	GRI 302-3: Intensità energetica		
GENERAZIONE DI EMISSIONI INQUINANTI	GRI 305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Bontal Fornitori di energia elettrica	Causato da Bontal e correlato a Bontal tramite i suoi rapporti commerciali
	GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		
	GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG		
RIDUZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI SPRECHI	GRI 301-1: Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Bontal Partner e Fornitori	Causato da Bontal
GESTIONE DEI RIFIUTI	GRI 306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Bontal	Causato da Bontal
	GRI 306-2: Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti		
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Bontal Partner e Fornitori	Causato da Bontal e correlato a Bontal tramite i suoi rapporti commerciali
QUALITÀ DEI PRODOTTI E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Bontal	Causato da Bontal
SICUREZZA DEI PRODOTTI	GRI 416-2: Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Bontal	Causato da Bontal
ETICHETTATURA E MARKETING RESPONSABILE	GRI 417-1: Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Bontal	Causato da Bontal

PERIMETRO E TIPOLOGIA DEGLI IMPATTI GENERATI

TEMATICHE MATERIALI	RICONCILIAZIONE CON GRI STANDARDS	PERIMETRO DELL'IMPATTO	RUOLO DI BONTAL
PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	<i>GRI 3-3 Gestione dei temi materiali</i>	Bontal	Causato da Bontal
RICERCA E SVILUPPO	<i>GRI 3-3 Gestione dei temi materiali</i>	Bontal	Causato da Bontal
COMUNITÀ LOCALI E CAUSE SOCIALI	<i>GRI 3-3 Gestione dei temi materiali</i>	Bontal	Causato da Bontal
SICUREZZA PER I LAVORATORI	<i>GRI 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</i>	Dipendenti di Bontal	Causato da Bontal
	<i>GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti</i>		
	<i>GRI 403-3: Servizi di medicina del lavoro</i>		
	<i>GRI 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>		
	<i>GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori</i>		
	<i>GRI 403-9: Infortuni sul lavoro</i>		
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	<i>GRI 401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti</i>	Dipendenti e collaboratori di Bontal	Causato da Bontal
	<i>GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente</i>		
	<i>GRI 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione</i>		
SODDISFAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	<i>GRI 401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato</i>	Dipendenti e collaboratori di Bontal	Causato da Bontal
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	<i>GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti</i>	Dipendenti e collaboratori di Bontal	Causato da Bontal



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	<i>Bontal ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI.</i>
GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
SECTOR STANDARD	N/A

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2:	INFORMATIVA GENERALE 2021	
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	2-1 <i>Dettagli sull'organizzazione</i>	pag. 12 - 13; 31 - 32
	2-2 <i>Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione</i>	pag. 12 - 13
	2-3 <i>Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</i>	pag. 12 - 13
	2-4 <i>Revisione delle informazioni</i>	pag. 12 - 13
ATTIVITÀ E LAVORATORI	2-6 <i>Attività, catena del valore e altri rapporti di business</i>	pag. 53 - 65
	2-7 <i>Dipendenti</i>	pag. 146
	2-8 <i>Lavoratori non dipendenti</i>	pag. 122
STRATEGIE, POLITICHE E PRASSI	2-22 <i>Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile</i>	pag. 11
	2-26 <i>Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità</i>	pag. 69
	2-27 <i>Conformità a leggi e regolamenti</i>	pag. 68
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	2-29 <i>Approccio al coinvolgimento degli stakeholder</i>	pag. 17 - 21
	2-30 <i>Accordi di contrattazione collettiva</i>	pag. 123

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3:	TEMI MATERIALI 2021	
	3-1 <i>Processo di determinazione dei temi materiali</i>	pag. 17; 22
	3-2 <i>Elenco di temi materiali</i>	pag. 24 - 25; 144 - 145
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
ETICA, COMPLIANCE E TRASPARENZA	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 68 - 69
	GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)	
	205-3 <i>Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese</i>	pag. 68
	GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016)	
	206-1 <i>Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche</i>	pag. 68
PERFORMANCE ECONOMICA E SOLIDITÀ FINANZIARIA	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 71 - 75
	GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)	
	201-1 <i>Valore economico direttamente generato e distribuito</i>	pag. 152
CONSUMI ENERGETICI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 93 - 99
	GRI 302: ENERGIA (2016)	
	302-1 <i>Energia consumata all'interno dell'organizzazione</i>	pag. 150
	302-3 <i>Intensità energetica</i>	pag. 150
GENERAZIONE DI EMISSIONI INQUINANTI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 101 - 105
	GRI 305: EMISSIONI (2016)	
	305-1 <i>Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</i>	pag. 151 - 152
	305-2 <i>Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</i>	pag. 151 - 152
	305-4 <i>Intensità delle emissioni di GHG</i>	pag. 151 - 152
RIDUZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI SPRECHI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 107 - 111
	GRI 301: MATERIALI (2016)	
	301-1 <i>Materiali utilizzati in base al peso o al volume</i>	pag. 149

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3:	TEMI MATERIALI 2021	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
GESTIONE DEI RIFIUTI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 110 - 111
	GRI 306: RIFIUTI (2020)	
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 110 - 111
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 110 - 111
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 63 - 64
QUALITÀ DEI PRODOTTI E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 53 - 61
	GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)	
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	pag. 54
SICUREZZA DEI PRODOTTI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 53 - 61
	GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)	
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	pag. 54
ETICHETTATURA E MARKETING RESPONSABILE	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 53 - 55
	GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)	
	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	pag. 153
PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 83 - 87
RICERCA E SVILUPPO	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 55; 60
COMUNITÀ LOCALI E CAUSE SOCIALI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 139 - 141

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3:	TEMI MATERIALI 2021	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
SICUREZZA PER I LAVORATORI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 137
	GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)	
	403-1 <i>Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</i>	pag. 137
	403-2 <i>Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti</i>	pag. 137
	403-3 <i>Servizi di medicina del lavoro</i>	pag. 137
	403-5 <i>Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>	pag. 137
	403-6 <i>Promozione della salute dei lavoratori</i>	pag. 137
	403-9 <i>Infortuni sul lavoro</i>	pag. 147
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 119 - 133
	GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)	
	401-1 <i>Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti</i>	pag. 146
	GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)	
	404-1 <i>Ore medie di formazione annua per dipendente</i>	pag. 148
	404-2 <i>Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione</i>	pag. 125 - 133
SODDISFAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 134
	GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)	
	401-2 <i>Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato</i>	pag. 134
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	
	GRI 3-3 <i>Gestione dei temi materiali</i>	pag. 119 - 123
	GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)	
	405-2 <i>Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</i>	pag. 148

STANDARD GRI



bontal.
*la **Passione**
per la **qualità***

SEGUICI SU:

BONTAL.COM



BONTAL COMMERCIALE Spa

Via Osvaldo Piacentini, 11/A
42049 Sant'Ilario D'enza (RE)
P.Iva 02060110356

Tel. : +39 0522 474076

Fax : +39 0522 674592

commerciale@bontal.com

Credits: Art direction and Design by Up-comunicazione.com

Bontal all right reserved

A large, thick, orange abstract graphic that resembles a stylized, calligraphic letter 'A' or a similar shape, framing the central text. The graphic is composed of several overlapping, curved strokes that create a sense of movement and depth.

bontà.
la **Passione**
per la **qualità**